



Ihr Unternehmen & Duke of Edinburgh's International Award

EXECUTIVE SUMMARY (1)

Zeichen setzen

- mit einer Partnerschaft, die Vertrauen schafft
- mit Beziehungen, die lange halten
- mit der Förderung des Umweltbewusstseins junger Menschen und ihrer Verbundenheit mit der Natur sowohl innerhalb und außerhalb Ihres Unternehmens
- mit der Förderung der Ausbildungsfähigkeit benachteiligter junger Menschen im Umfeld Ihres Unternehmens, um ihnen ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben zu ermöglichen
- mit einem positiven Beitrag für Umwelt, Gesellschaft und Unternehmen

EXECUTIVE SUMMARY (2)

Was wir uns wünschen:

- **Umsetzung des Duke Awards** für Ihre Azubis und jungen Professionals
- Langfristige **ideelle Unterstützung** unserer Arbeit durch
 - Sichtbarkeit des Duke Awards in Ihrem Netzwerk und in der Öffentlichkeitsarbeit
 - Etablierung des Duke Awards als USP von Azubis und jungen Professionals in Ihrer HR-Abteilung
- Langfristige **finanzielle Unterstützung** unserer gesellschaftlich relevanten und wirkungsorientierten Arbeit
- Erweiterung unseres Angebots für teilnehmende junge Menschen im Umfeld Ihres Unternehmens durch **Bereitstellung von Zeit** Ihrer Mitarbeitenden

EXECUTIVE SUMMARY (3)

Was wir bieten:

- Einen strukturierten und seit 60 Jahren erprobten Rahmen für die Persönlichkeitsentwicklung Ihrer Auszubildenden und jungen Professionals
- Arbeit an Themen, für die auch Ihr Unternehmen steht
 - SDG 3 - Gesundheit und Wohlergehen
 - SDG 4 - hochwertige Bildung
 - SDG 5 - Geschlechtergleichheit
 - SDG 11 - nachhaltige Städte und Gemeinden
 - SDG 13 - Maßnahmen zum Klimaschutz
- Unterstützung einer wirkungsorientiert arbeitenden NPO im Bereich non-formale Bildung & Chancengerechtigkeit
- Ein internationales Netzwerk mit hohem Ansehen
- Möglichkeiten für Corporate Volunteering für Ihre Mitarbeitenden und Azubis
- World Fellowship Programm für Kunden als Privatpersonen

EXECUTIVE SUMMARY (4)

Konkrete Möglichkeiten des Engagements:

- **Umsetzung des Duke Awards in Ihrem Unternehmen (Award Partner)**
 - Teilnahme von 2-3 Mitarbeitenden (oder Azubis) am digitalen Programmlehrgang = Ausbildung als Award Leader
 - Umsetzung mit Azubis/jungen Professionals als Teil der Ausbildung (freiwillig)-> 5.000 Euro einmalige Spende im ersten Jahr, 450 Lizenzbeitrag p.a.

- **Finanzielle Förderung des Duke of Edinburgh's International Award e.V. (Spende)**
 - Auf Wunsch Lizenzierung von Schulen im Umfeld Ihres Unternehmens bzw. Ausarbeitung eines weiterführenden Engagement-Programms für Ihre Mitarbeitenden in Zusammenarbeit mit HR-> ab 5.000 Euro p.a. (Bronze, Silber und Gold Partner)

- **Förderung über das World Fellowship Programm**
 - > ab 15.000 Euro p.a (als Privatperson)

“DO-IT-YOURSELF-KIT“

Der Award ist das weltweit führende Programm zur Selbstentwicklung junger Menschen.

Der Duke of Edinburgh's Award...

- wurde 1956 gegründet
- hat derzeit über 1 Mio. Teilnehmer*innen zwischen 14 und 24 Jahren
- ist in über 130 Ländern vertreten
- wird weltweit von Schulen und Hochschulen, von Unternehmen und Ausbildungsbetrieben sowie Gemeinden, Vereinen und anderen Einrichtungen angeboten.



Das Programm ist ein auf individueller Herausforderung beruhender, ganzheitlicher „Selbstbausatz“ zur Persönlichkeitsentwicklung. Es ist nicht „leicht“, sondern funktioniert nach dem Prinzip: „Je mehr man gibt, desto mehr bekommt man zurück“.

FÜR WELCHE THEMEN WIR STEHEN

- Bestmögliche Entwicklung junger Menschen unabhängig von ihrem Hintergrund (Art. 2 und 6 UN-KRK)
- Teilhabe junger Menschen an unserer Gesellschaft (Art. 12 und 3 UN-KRK)
- Gesundheit und Wohlergehen (SDG 3)
- Hochwertige Bildung (SDG 4)
- Geschlechtergleichheit (SDG 5)
- Weniger Ungleichheiten (SDG 10)
- Nachhaltige Städte und Gemeinden (SDG 11)
- Maßnahmen zum Klimaschutz (SDG 13)



STUFEN UND PROGRAMMTEILE

Es gibt drei Programmstufen:



Bronze

Für junge Menschen über 14
6 Monate Mindestzeit.



Silber

Für junge Menschen über 15
12 Monate Mindestzeit.



Gold

Für junge Menschen über 16
18 Monate Mindestzeit.

Alle Stufen umfassen die vier Teile Dienst, Fitness, Talente und Expeditionen:

Nur auf der Goldstufe:

Dienst	Fitness	Talente	Expeditionen	Goldprojekt
Die Teilnehmer engagieren sich ehrenamtlich in ihrem Gemeinwesen, tragen positiv zur Gesellschaft bei und demonstrieren soziale Verantwortung.	Junge Menschen werden dazu ermuntert, ihre Fitness zu verbessern sowie gesünder zu leben und so ihr Wohlbefinden zu steigern.	Die Teilnehmer werden dazu befähigt, ihre Talente zu entwickeln, ihr Selbstvertrauen zu steigern und ihre Beschäftigungsfähigkeit zu verbessern.	Junge Menschen entdecken Abenteuer- und Entdeckungsgeist und entwickeln ein tieferes Verständnis von Natur und Umwelt.	Die Teilnehmer verbreitern ihre Erfahrung indem sie an einer Maßnahme in unbekannter Umgebung teilnehmen und neue Beziehungen entwickeln.

„Wer den Silber- oder Gold-Award des Duke erreicht hat, zeigt Zielstrebigkeit und Engagement - gute Voraussetzungen für eine erfolgreiche Bewerbung beim Studienförderwerk Klaus Murmann der Stiftung der Deutschen Wirtschaft!“

(Nandita Wegehaupt, Leitung Strategische Kooperationen der Stiftung der Deutschen Wirtschaft (sdw) gGmbH)

„DU KANNST MEHR ALS DU GLAUBST!“



Unter dem Motto „**du kannst mehr als du glaubst!**“ fördert der Duke-Award Jugendliche und junge Erwachsene in ihrer Persönlichkeitsentwicklung, indem er sie motiviert und dabei begleitet,

- sich persönliche Ziele zu setzen und individuellen Herausforderungen zu stellen, die zunehmend mehr Zeit, Einsatz und Eigenverantwortung verlangen,
- eine Vorgehensweise zu planen,
- ihre Planung umzusetzen,
- Fortschritte zu evaluieren und kontinuierlich anzupassen

und ihre Leistungen durch eine international renommierte Auszeichnung anerkennt.

DAUER UND EINSATZ

	 Dienst	 Talent	 Fitness	 Expedition	 Goldprojekt
 <p>Bronze Für junge Menschen über 14 6 Monate Mindestzeit.</p>	<p>3 Monate</p> <p>Mindestens eine Stunde pro Woche für jede Aktivität. Zusätzlich weitere 3 Monate in einem der drei Programmteile (Schwerpunkt).</p>			<p>2 Tage/1 Nacht</p> <p>Dazu Expeditions- ausbildung und mindestens eine Probetour.</p>	<p>Nur für Gold-Stufe</p>
 <p>Silber Für junge Menschen über 15 12 Monate Mindestzeit.</p>	<p>6 Monate</p> <p>Mindestens eine Stunde pro Woche für jede Aktivität. Direkteinsteiger: Zusätzlich weitere 6 Monate in einem der drei Programmteile (Schwerpunkt).</p>			<p>3 Tage/2 Nächte</p> <p>Dazu Expeditions- ausbildung und mindestens eine Probetour. Direkteinsteiger: mind. 2 Probetouren</p>	<p>Nur für Gold-Stufe</p>
 <p>Gold Für junge Menschen über 16 18 Monate Mindestzeit.</p>	<p>12 Monate</p> <p>Mindestens eine Stunde pro Woche für jede Aktivität. Direkteinsteiger: Zusätzlich weitere 6 Monate in einem der drei Programmteile (Schwerpunkt).</p>			<p>4 Tage/3 Nächte</p> <p>Dazu Expeditions- ausbildung und mindestens eine Probetour. Direkteinsteiger: mind. 2 Probetouren</p>	<p>5 Tage/4 Nächte</p>

In jeder Aktivität wirkt ein Fachkundiger als Gutachter. Mit ihm besprechen die Teilnehmenden die Details der Aktivitäten und reflektieren Fortschritte. Der Gutachter bestätigt den erfolgreichen Abschluss eines Programmteils mit einem stärkenorientierten Gutachten.

BEISPIELE FÜR MÖGLICHE AKTIVITÄTEN



- Politisches Engagement
- THW, DRK, DLRG
- Tafel, Obdachlosenhilfe
- Freiwillige Feuerwehr
- Naturschutz
- Einsatz für Tiere
- Hausaufgabenhilfe für benachteiligte junge Menschen
- Streitschlichter
- Umweltlotsen
- Trainer Fußball/Schiri
- Spiele im Seniorenheim
- Fundraising
- Kampagnen entwickeln & umsetzen
- Stolpersteine putzen
- ...



- Fotografie
- Malen/Zeichnen
- Theater
- Instrument/Band
- MS Office Programme
- Webdesign
- Fahrradwerkstatt
- Nähen/Upcycling
- Videos schneiden
- Schach, Skat...
- Museumsbesuche
- Gesellschaftsspiele
- Lesen/Schreiben
- Codieren
- DJ
- ...



- Schwimmen
- Basketball
- Fußball
- Tischtennis
- Badminton
- Street Dance
- Hip Hop
- Einzelsportarten
- Fitnesscenter
- Joggen
- Spazieren gehen
- Yoga
- Kickboxen
- Radfahren
- Tanzen
- ...

EXPEDITIONEN

Im Bereich Expeditionen

- erhalten alle Teilnehmer*innen von ihren Award Leadern eine Expeditionsausbildung (Navigieren, Biwakieren, Outdoor-Kochen, Teamverhalten, 1. Hilfe),
- planen 2-4 eigenständige und unbeaufsichtigte Expeditionen (2-4 Tage je nach Stufe) zu einem bestimmten Thema,
- führen diese in Gruppen von 4-7 Teilnehmenden durch und
- schließen sie mit einer Präsentation ab (auch Song, Gedicht, Video... möglich)

Während der Expeditionen befinden sich die Award Leader*innen im Expeditionsgebiet, jedoch nicht in der Nähe der Jugendlichen.



GOLDPROJEKT

- Im Gold-Projekt geht es darum, sich in einem unvertrauten Umfeld zurechtzufinden und neue Beziehungen einzugehen. Das Gold-Projekt geht über 5 Tage und 4 Nächte.
- Es wäre zum Beispiel möglich, als Teamer in einem Ferienlager für Kinder zu arbeiten, an einem Koch- oder Sprachkurs in einem anderen Land oder an einem ökologischen oder sozialen Projekt teilzunehmen.
- Wichtig ist, dass ein Gold-Projekt in einem organisierten Rahmen stattfindet. Oft macht es Sinn, ein Gold-Projekt mit persönlichen Interessen zu kombinieren.



DOKUMENTATION

- Teilnehmende dokumentieren ihre Aktivitäten mithilfe einer internationalen App (Online Record Book ORB)



ORB Participant 4+

The Duke of Edinburgh's International Award Foundation

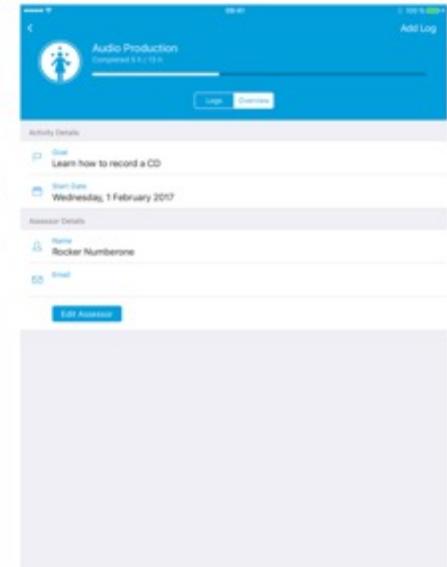
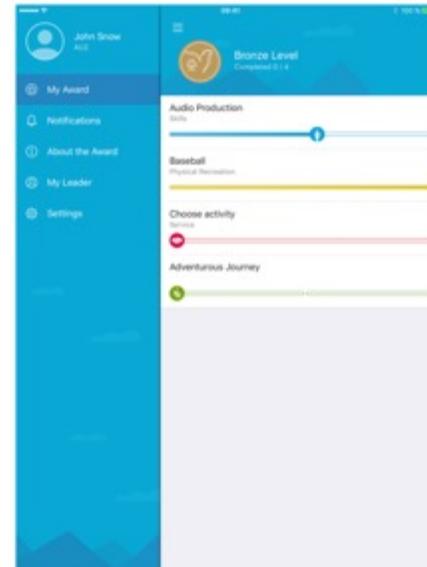
Designed for iPad

★★★★☆ 2.8 • 38 Ratings

Free

[View in Mac App Store](#)

Screenshots iPad iPhone



WIRKUNG AUF JUNGE MENSCHEN

- Stärkung von Zielstrebigkeit, Durchhaltevermögen und Resilienz
- Stärkung sozialer Kompetenzen
- Entwicklung der sogenannten 21st Century Skills: Kreativität, Kommunikation, kritisches Denken und Teamarbeit
- Effiziente Zeitplanung und -nutzung
- Freude an Herausforderungen
- Selbstvertrauen und Mut, "groß zu träumen"
- Entfaltung & Aktivierung von Potentialen
- Bewusstsein von Stärken und Schwächen
- Anerkennung und Wertschätzung der Persönlichkeit im Schulumfeld
- Fähigkeit, zu leiten (Leadership)
- Erhalt einer renommierten Auszeichnung
- Austausch über ein europäisches/internationales Netzwerk



CHANCEN FÜR UNTERNEHMEN

- Mitarbeitendenbindung/-motivation/-produktivität
- Stärkung der Teams/abteilungs-/hierarchieübergreifende Kommunikation
- Arbeitgeberattraktivität/Employer Branding
- Sichtbarkeit, Reputation und Öffentlichkeitsarbeit
- Kundenbindung
- Lokale Netzwerke
- Engagementkultur/positive Arbeitsmoral
- Aktivierung von Potentialen im Team
- Entwicklung von Leadership-Persönlichkeiten
- Austausch über ein europäisches/internationales Netzwerk



*Kamal, 18 Jahre, Silber-Teilnehmer,
auf der Verleihungsfeier 2019 in der
Britischen Botschaft*

STIMMEN VON TEILNEHMER*INNEN

“Ich habe gelernt, dass man nicht aufgeben und durchziehen soll”

(Nikola, 17 Jahre, Silber-Teilnehmer)

“Ich habe meine Persönlichkeit sehr entwickelt und ich muss sagen, dass ich am Anfang kein Teamplayer war, weil ich es nicht geschafft habe, mit Menschen in Beziehung zu kommen. Seitdem ich mit dabei bin, hat es sich verändert (Danke DoFE)”

(Kamal, 18 Jahre, Silber-Teilnehmer)

“Ich habe gelernt, dass man zusammen viel mehr schafft als alleine. Ich wünsche mir, die gute Teamarbeit von der Probeexpedition zu behalten”

(Sara, 16 Jahre, Silber-Teilnehmerin)

“Ich habe gelernt, meine Ängste zu überwinden. Danke für diese Zeit”

(Bissan, 16 Jahre, Silber-Teilnehmerin)

“Die wichtigste Erfahrung für mich war, unser Essen an Obdachlose zu verteilen”

(Mustafa, 16 Jahre, Silber-Teilnehmer)



*Dienst: Kochen für
Bedürftige, Berlin*

REFERENZEN



“Since 2006, the DofE has been supporting young people working for our corporate partners and we are delighted to partner with Energy & Utility Skills to encourage its members to bridge the skills gap by investing in young people and supporting the DofE. Energy & Utility Skills members including Amey, British Gas, UK Power Networks and Balfour Beatty are already fantastic supporters of the DofE.”

“The DofE has proven time and time again that it can nurture these highly-prized attributes and do it by inspiring those that do their Bronze, Silver and Gold DofE programmes to take control of developing their own potential to the maximum. The value of this to a crucial UK business sector such as energy and utilities is self-evident.”

Nick Ellins, CEO Energy & Utility Skills and the National Skills Academy for Power

REFERENZEN

“Over the past few years, I’ve seen many of our colleagues progress into new roles after taking part in a Gold Duke of Edinburgh’s Award programme offered at Heathrow, and I could not be more proud. We look forward to continuing our strong partnership with the DofE for years to come.”

John Holland-Kaye, Chief Executive, Heathrow Airport

“The programme culminates in a four-day expedition. Employees return as changed individuals with the self-belief to take on new challenges, the ability to cope under pressure, and work effectively with other people. We see an immediate improvement in their confidence levels, self-esteem and resilience, as well as increased communication and problem-solving skills.

Paula Stannett, Chief People Officer at Heathrow Airport



REFERENZ: HEATHROW ALS UNTERNEHMENSPARTNER (STD. 7/2018)

The business benefits



Benefits to the business



95%
retention
rate



15%
are in management
positions (Band D+)



73%
are in
new roles



92%
said they worked
better in teams



71%
felt 'better connected'
at work



87%
saw improvements
in leadership skills

Benefits to your people



66
Gold Award
holders



92%
reported a boost to
motivation levels



and said their
fitness levels increased



Heathrow promoted
or seconded
83%

of Gold Award participants
from their pilot 'DofE
Business' group



female / male split



1/3
from ethnic minority
backgrounds

Benefits to the community



97%

of young people say
volunteering makes
them happier, and



Gold Award holders would
continue volunteering
post-DofE.



UK HR professionals
named the DofE as
the best-recognised
programme a job candidate
can reference to demonstrate
volunteering experience

100+
Employers

say a DofE Award
makes a young person
more employable



The DofE drives youth social
action. Last year's cohort
will volunteer at least
**2.5 million
hours,**
valued at an incredible
£10.1m
back to society

UNTERNEHMENSPARTNER WELTWEIT



VORSTAND & BEIRAT



Vanessa Masing leitet den Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V. als geschäftsführender Vorstand. Vanessa ist Diplom-Betriebswirtin (European Business School, Oestrich-Winkel, 1993) und hat einen Master in Childhood Studies and European Children's Rights (FU Berlin, 2014). Nach Stationen bei KPMG, Amsterdam Option Traders, Deloitte WEDIT, dem Potsdamer Institut für Klimafolgenforschung und 15 Jahren im Venture Capital hat sie von 2016-2018 als Teach First Fellow an einer Schule in Berlin gearbeitet und dort den Duke eingeführt. 2018 hat Vanessa auf Grundlage der beobachteten Wirkungen an ihrer Schule das Projekt Starke Teens initiiert, für das sie nach wie vor verantwortlich ist. Vanessa Masing lehrt auch an der Evangelischen Hochschule Berlin im Bereich Kindheitspädagogik.



Marianne Esser war bis 2000 Sonderpädagogin für Schüler*innen mit besonderen Bedürfnissen. Seitdem hat Marianne Esser zahlreiche kulturelle Projekte ins Leben gerufen, mit dem Ziel, junge Menschen innerhalb und außerhalb des schulischen Umfelds besonders zu fördern. Ihr Herzensanliegen ist die bestmögliche Entfaltung junger Menschen. Marianne Esser ist unter anderem Mitglied des Kuratoriums der Bürgerstiftung Berlin.



Prof. Dr. Barbara Ischinger leitete von 2006 bis 2014 die OECD-Direktion für Bildungswesen und Kompetenzen in Paris. Zuvor war sie Vizepräsidentin für Internationale Beziehungen und Öffentlichkeitsarbeit an der Humboldt-Universität zu Berlin, Direktorin der deutsch-amerikanischen Fulbright-Kommission und Direktorin bei der UNESCO. Prof. Ischinger ist Mitglied mehrerer Aufsichtsräte, unter anderem der Universität Genf und des Naturhistorischen Museums Berlin. Sie gehört auch dem Kuratorium des Forum Thomanum in Leipzig an. Zurzeit ist sie Managing Director a.i. der Fulbright-Kommission.



Alexander Graf Lambsdorff ist seit Herbst 2017 Mitglied des Deutschen Bundestages und stellvertretender Vorsitzender der FDP-Fraktion mit Zuständigkeit für Außen-, Sicherheits-, Europa- und Entwicklungspolitik. Von 2004 bis 2017 war er Europaabgeordneter und seit 2014 Vizepräsident des Europäischen Parlaments für Demokratie und Menschenrechte. Alexander Graf Lambsdorff ist unter anderem Mitglied des Aufsichtsrats der Friedrich Naumann Stiftung.



Hilko Schomerus leitet als Managing Director die Fondsgesellschaft Macquarie Infrastructure and Real Assets (MIRA) in Deutschland. Sein Engagement für den Duke of Edinburgh's International Award in Deutschland entspringt nicht zuletzt seiner persönlichen Leidenschaft für Outdoor-Aktivitäten und seinem Wunsch, möglichst viele junge Menschen bei der Entdeckung persönlicher Leidenschaften zu unterstützen.

KONTAKT

The Duke of Edinburgh's International Award - Germany e.V.

Vanessa Masing (Geschäftsführender Vorstand)

Branitzer Platz 2

14050 Berlin

+49 (0)172 3046400

+49 (0)30 30834661

vanessa.masing@duke-award.de

Weitere Informationen:

<https://duke-award.de>

<https://www.intaward.org>