



## Kurzporträt: Organisation & Wirkung



## STECKBRIEF

# Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

**Branche:** Nicht-formale Bildung (SDG 4)

**Zielgruppe:** Junge Menschen zwischen 14 und 24 Jahren

**Motto:** Du kannst mehr, als du glaubst!

**Vision:** Jeder junge Mensch in Deutschland hat die Chance auf ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben und fühlt sich als Teil unserer demokratischen Gesellschaft.

**Gründungsjahr:** 1995 • **Mitarbeitende:** 5 Hauptamtliche / 540 Ehrenamtliche • **Sitz:** Berlin

**Einnahmen:** 2020: 116.727,87 € // 2021: 199.007 €



*Spenden und  
Fördermittel  
2021:*

**143.572€**

# Inhalt

- Finanzen - **4**
- Vision, Mission & Ansatz - **5 bis 8**
- Wirkungslogik - **9**
- Ergebnisse 2021 - **10**
- Organisation & handelnde Personen - **11**
- Kontakt & Spendenkonto - **12**





# Finanzen

Der Duke of Edinburgh's International Award e.V. finanziert seine Arbeit aus Spenden, Fördermitteln und den Anbieter- und Teilnahmebeiträgen. Der Verein erstellt eine Einnahmen-Überschuss-Rechnung. Hierbei entspricht das Geschäftsjahr dem Kalenderjahr.

Hier erhalten Sie einen detaillierten Einblick in die Finanzen:

[https://duke-award.de/wp-content/uploads/2022/08/Wirkungsbericht\\_21\\_final\\_ES.pdf](https://duke-award.de/wp-content/uploads/2022/08/Wirkungsbericht_21_final_ES.pdf)

(Dokument / Wirkungsbericht 2021, S. 62)

Spenden und  
Fördermittel

2021:

**143.572 €**

| Jahr | Einnahmen |
|------|-----------|
| 2021 | 199.007 € |
| 2022 | 116.727 € |

## Finanzierungsquellen 2021

|   |                          |     |
|---|--------------------------|-----|
| A | Spenden und Fördermittel | 72% |
| B | Lizenzgebühren           | 13% |
| C | Teilnahmebeiträge        | 8%  |
| D | Lehrgangsbeiträge        | 5%  |
| E | Awards und Materialien   | 2%  |



# Vision, Mission & Ansatz

**DU KANNST MEHR, ALS DU GLAUBST!**

## **Unsere Mission:**

Wir unterstützen junge Menschen im Alter von 14– 24 Jahren, sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts und einem starken Glauben an ihre Fähigkeiten und ihren Erfolg auszurüsten.

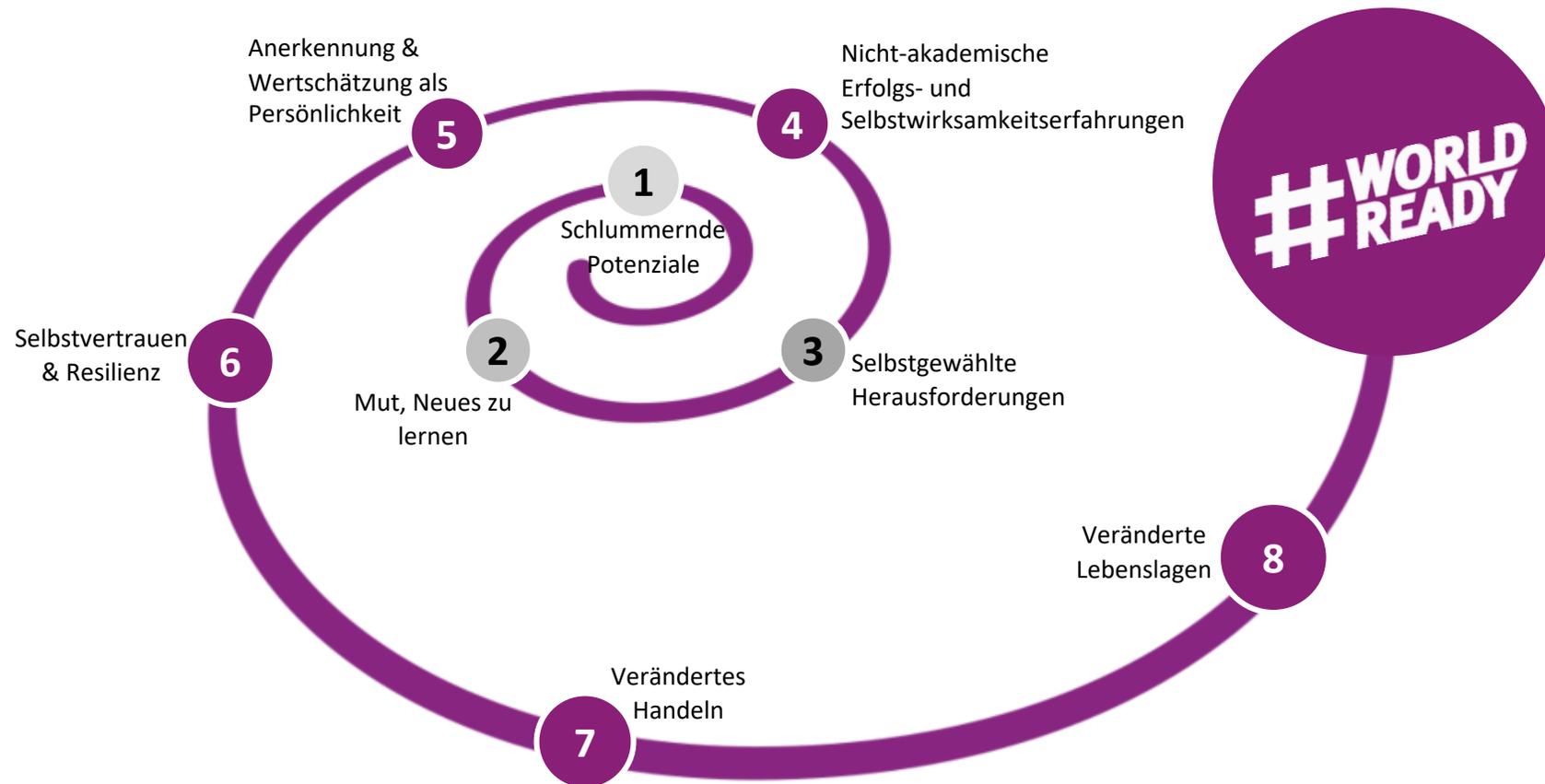
## **Unser Ansatz:**

Über Erfolgs- und Selbstwirksamkeitserfahrungen, die unabhängig von akademischen Leistungen sind, entwickeln junge Menschen veränderte Sichtweisen und Kompetenzen, die sie befähigen, ihre Potentiale voll zu entfalten und ihre Träume zu verwirklichen. Dafür setzen wir den Duke of Edinburgh's International Award ein, einen international erprobten Rahmen für nicht-formale Bildung.

## **Vision**

**Jeder junge Mensch hat die Chance auf ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben und fühlt sich als Teil unserer demokratischen Gesellschaft.**

# Unser Ansatz: Eine Aufwärtsspirale von Erfolg und Selbstwirksamkeit



*Kamal*

auf einer  
Goldexpedition im  
nördlichen Schwarzwald



# Ansatz

Junge Menschen brauchen einen geschützten Raum, in dem sie sich unabhängig von gesellschaftlichen Erwartungen und Leistungsdruck als Persönlichkeiten entdecken und entwickeln, Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein ausbilden und die konkrete Erfahrung von Selbstwirksamkeit machen können.

In jedem der folgenden Programmbereiche wählen die Teilnehmenden eine Aktivität, setzen ein persönliches Ziele (S.M.A.R.T.) und fordern sich selbst heraus, um dieses zu erreichen:



## **DIENST**

Ehrenamtliches Engagement und Übernahme von Verantwortung für Menschen, Tiere oder Umwelt



## **TALENT**

Entwicklung besonderer Fertigkeiten und Fähigkeiten



## **FITNESS**

Stärkung von Fitness und Gesundheit durch Bewegung und Sport



## **EXPEDITION**

Planung und Durchführung von Expeditionen in möglichst unberührter Natur



## **GOLDPROJEKT**

Einfügen in ein bestehendes Projekt in unbekanntem Umfeld

„Was mir am Duke am besten gefällt ist, dass man sich selbst sozusagen herausfordert, indem man sich neuen Aufgaben stellt. Man kann sich so selbst Ziele setzen und wenn man die erreicht, gibt einem das auch ein gutes Gefühl.“

- Laura, 16 Jahre



# Wirkungslogik

## 1 # Input

### Verein:

- Personalkosten
- Sachkosten
- Ehrenamtliche Unterstützung

### Programmanbieter:

- Lizenzbeiträge (200 € p.a.)
- Lehrgangsbeiträge (37,50€ pro Lehrgang für Award Leader)
- Beiträge der Teilnehmenden (7,50€ pro Stufe)
- Ehrenamtliche Umsetzung durch Award Leader

## 2 # Output

### Verein:

- Gewinnung, Ausbildung und Unterstützung von Programmanbietern

### Programmanbieter:

- Gewinnung, Ausbildung und Unterstützung von Teilnehmenden

### Teilnehmende:

- Regelmäßige und zielgerichtete Aktivitäten
- Expeditionsausbildung und -durchführung

## 3 # Outcome

### Teilnehmende:

- Teilnehmende verändern Bewusstsein, Einstellungen und Fähigkeiten:
  - Selbstvertrauen
  - Resilienz
  - Kommunikation
  - Teamfähigkeit
  - Kreativität
  - Verantwortung
- Teilnehmende ändern ihr Handeln
- Lebenslagen der Teilnehmenden verändern sich positiv

## 4 # Impact

- Verbesserung der Ausbildungsfähigkeit
- Verbesserung der physischen und psychischen Gesundheit
- Höhere Lebenszufriedenheit
- Stärkung des zivilgesellschaftlichen Engagements
- Verbesserte Umweltbilanz

# Ergebnisse – 2021

## Teilnehmende

- > 16.000 Stunden soziales Engagement
- > 16.000 Stunden Sport
- > 16.000 Stunden Talententwicklung
- > 500 Tage im Goldprojekt
- > 97.000 Stunden auf Expeditionen

## Programm-anbieter

- **1.242** neue Teilnehmer:innen
- **1.552** aktive Teilnehmer:innen
- **483** Awards erreicht

## Verein

- **26** neue Programanbieter lizenziert
- **92** Programanbieter insgesamt
- **193** neue Award Leader aus- oder fortgebildet
- **543** aktive Award Leader



„Sich in Situationen zu begeben, die außerhalb der Komfortzone sind und dann so zu improvisieren und auf fremde Menschen zuzugehen, das ist eine Kompetenz, die Schülerinnen und Schüler im Schulalltag schwer erlangen.“ *André Barth, Lehrer an der Ernst-Schering-Schule, Integrierte Sekundarschule in Berlin*

# »»» Wirkung auf die Teilnehmer:innen

**92%**

der Teilnehmenden  
hatten Spaß

**83%**

haben etwas Neues  
ausprobiert

**80%**

fühlten sich  
herausgefordert

**76%**

macht es Freude, sich  
gebraucht zu fühlen

**83%**

würden den Award  
ihren Freunden  
weiterempfehlen

**79%**

möchten auf der  
nächsten Stufe  
teilnehmen

**44%**

haben neue  
Freundschaften  
geschlossen

**50%**

sagen, dass sie das  
Zusammenleben in  
unserer Gesellschaft  
positiv verändern können.

Hier erhalten Sie einen detaillierten Einblick in die Wirkungen - Wirkungsbericht 2021, S. 26 ff.)

[https://duke-award.de/wp-content/uploads/2022/08/Wirkungsbericht\\_21\\_final\\_ES.pdf](https://duke-award.de/wp-content/uploads/2022/08/Wirkungsbericht_21_final_ES.pdf)



# Organisation & handelnde Personen

## Das Team

Unser Team besteht aus Menschen, die für die Themen Bildung, Potenzialentfaltung und Chancengerechtigkeit brennen und einen Beitrag zur Verwirklichung der UN-Kinderrechte und der Nachhaltigkeitsziele leisten wollen.



## Team

Vanessa Masing – Geschäftsführender Vorstand

Arne Loth – On Purpose Associate

Isabel Fitz – Projektmanagerin

Iris Dikel – Shop und Rechnungswesen

Nareg Seropian – Student

## Beirat

- Hilko Schomerus
- Alexander Graf Lambsdorff
- Prof. Dr. Barbara Ischinger
- Marianne Esser

# The Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

**Branitzer Platz 2  
14050 Berlin**

Tel.: +49 (0)30 30834661

Email: [vanessa.masing@duke-award.de](mailto:vanessa.masing@duke-award.de)

Website: [www.duke-award.de](http://www.duke-award.de)

**[Instagram](#) • [Facebook](#)**

Stand: Berlin, Juli 2021

Bildquellen: Duke Award, Vanessa Masing



## **Spendenkonto**

**BANK: Berliner Sparkasse**

**IBAN: DE28 1005 0000 0190 9303 73**

**BIC: BELADEVXXX**