



Kurzporträt: Organisation & Wirkung



STECKBRIEF

Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Branche: Chancengerechtigkeit

Zielgruppe: Junge Menschen zwischen 14 und 24 Jahren

Motto: Du kannst mehr, als du glaubst!

Vision: Jeder junge Mensch in Deutschland hat die Chance auf ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben und fühlt sich als Teil unserer demokratischen Gesellschaft.

Gründungsjahr: 1995 • **Mitarbeitende:** 5 Hauptamtliche / 540 Ehrenamtliche • **Sitz:** Berlin

Einnahmen: 2020: 116.728 € // 2021: 199.007 €



Inhalt

- Finanzen - **4**
- Vision, Mission & Ansatz - **5 bis 8**
- Wirkungslogik - **9**
- Ergebnisse 2021 - **10**
- Organisation & handelnde Personen - **11**
- Kontakt & Spendenkonto - **12**





Finanzen

Der Duke of Edinburgh's International Award e.V. finanziert seine Arbeit aus Spenden, Fördermitteln und den Anbieter- und Teilnahmebeiträgen. Der Verein erstellt eine Einnahmen-Überschuss-Rechnung. Hierbei entspricht das Geschäftsjahr dem Kalenderjahr.

Hier erhalten Sie einen detaillierten Einblick in die [Finanzen](#):
(Dokument / Wirkungsbericht 2021, S. 62)

Spenden und
Fördermittel

2021:

143.572 €

Jahr	Einnahmen
2021	199.007 €
2022	116.727 €

Finanzierungsquellen 2021

A	Spenden und Fördermittel	72%
B	Lizenzgebühren	13%
C	Teilnahmebeiträge	8%
D	Lehrgangsbeiträge	5%
E	Awards und Materialien	2%



Vision, Mission & Ansatz

DU KANNST MEHR, ALS DU GLAUBST!

Unsere Mission:

Wir unterstützen junge Menschen im Alter von 14– 24 Jahren, sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts und einem starken Glauben an ihre Fähigkeiten und ihren Erfolg auszurüsten.

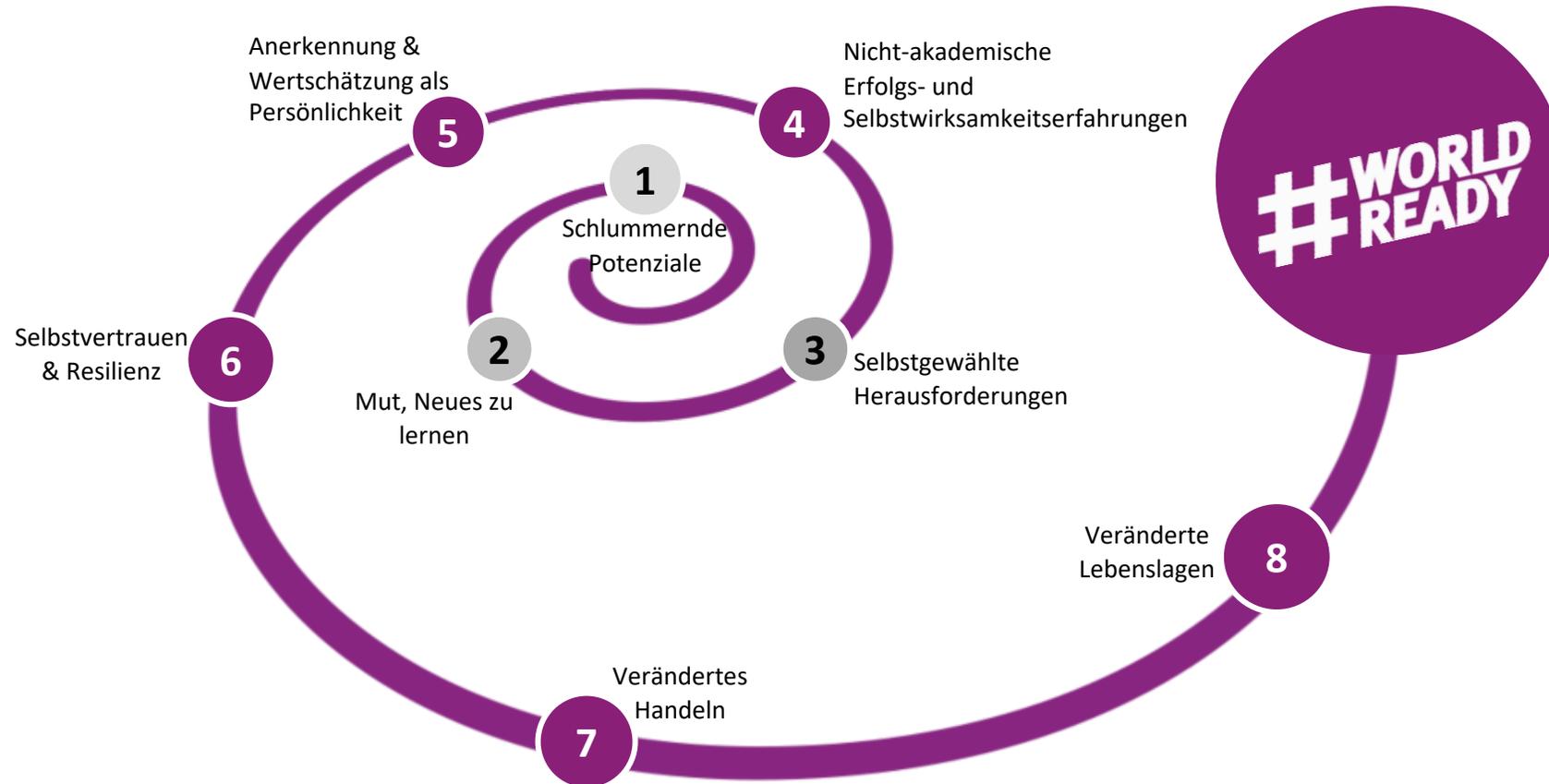
Unser Ansatz:

Über Erfolgs- und Selbstwirksamkeitserfahrungen, die unabhängig von akademischen Leistungen sind, entwickeln junge Menschen veränderte Sichtweisen und Kompetenzen, die sie befähigen, ihre Potentiale voll zu entfalten und ihre Träume zu verwirklichen. Dafür setzen wir den Duke of Edinburgh's International Award ein, einen international erprobten Rahmen für nicht-formale Bildung.

Vision

Jeder junge Mensch hat die Chance auf ein selbstbestimmtes und erfülltes Leben und fühlt sich als Teil unserer demokratischen Gesellschaft.

Unser Ansatz: Eine Aufwärtsspirale von Erfolg und Selbstwirksamkeit



Kamal

auf einer
Goldexpedition im
nördlichen Schwarzwald



Ansatz

Junge Menschen brauchen einen geschützten Raum, in dem sie sich unabhängig von gesellschaftlichen Erwartungen und Leistungsdruck als Persönlichkeiten entdecken und entwickeln, Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein ausbilden und die konkrete Erfahrung von Selbstwirksamkeit machen können.

In jedem der folgenden Programmbereiche wählen die Teilnehmenden eine Aktivität, setzen persönliche Ziele und fordern sich selbst heraus, um diese zu erreichen:



DIENST

Ehrenamtliches Engagement und Übernahme von Verantwortung für Menschen, Tiere oder Umwelt



TALENT

Entwicklung besonderer Fertigkeiten und Fähigkeiten



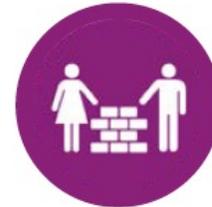
FITNESS

Stärkung von Fitness und Gesundheit durch Bewegung und Sport



EXPEDITION

Planung und Durchführung von Expeditionen in möglichst unberührter Natur



GOLDPROJEKT

Einfügen in ein bestehendes Projekt in unbekanntem Umfeld

„Was mir am Duke am besten gefällt ist, dass man sich selbst sozusagen herausfordert, indem man sich neuen Aufgaben stellt. Man kann sich so selbst Ziele setzen und wenn man die erreicht, gibt einem das auch ein gutes Gefühl.“

- Laura, 16 Jahre



Wirkungslogik

1 # Input

Verein:

- Personalkosten
- Ehrenamtliche
- Ehrenamtliche Unterstützung

Programmanbieter:

- Lizenzbeiträge (200 bzw. 450 pro Jahr)
- Lehrgangsbeiträge (37,50 bzw. 75€ pro und Lehrgang und Person)
- Beiträge der Teilnehmenden (7,50 bzw. 15€ pro Stufe)
- Ehrenamtliche Umsetzung durch Award Leader

2 # Output

Verein:

- Gewinnung, Ausbildung und Unterstützung von Programmanbietern

Programmanbieter:

- Gewinnung, Ausbildung und Unterstützung von Teilnehmenden

Teilnehmende:

- Regelmäßige und zielgerichtete Aktivitäten
- Expeditionsausbildung und -durchführung

3 # Outcome

Teilnehmende:

- Teilnehmende verändern Bewusstsein, Einstellungen und Fähigkeiten:
 - Selbstvertrauen
 - Resilienz
 - Kommunikation
 - Teamfähigkeit
 - Kreativität
 - Verantwortung
- Teilnehmende ändern ihr Handeln
- Lebenslagen der Teilnehmenden verändern sich positiv

4 # Impact

- Verbesserung der Ausbildungsfähigkeit
- Verbesserung der physischen und psychischen Gesundheit
- Höhere Lebenszufriedenheit
- Stärkung des zivilgesellschaftlichen Engagements
- Verbesserte Umweltbilanz

Ergebnisse – 2021

Programm- anbieter

- **1.242** neue Teilnehmer:innen angemeldet
 - **1.552** aktive Teilnehmer:innen
 - **483** Awards erreicht
-
- Unser Projekt Starke Teens – Starke Zukunft wird von der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE) gefördert
 - Erstes Unternehmen bietet den Award an (EEW)
 - Digitales Logbuch ORB bundesweit ausgerollt



Verein

- **26** neue Programanbieter lizenziert
- **92** Programanbieter insgesamt
- **193** neue Award Leader aus- oder fortgebildet
- **543** aktive Award Leader



„Sich in Situationen zu begeben, die außerhalb der Komfortzone sind und dann so zu improvisieren und auf fremde Menschen zuzugehen, das ist eine Kompetenz, die Schülerinnen und Schüler im Schulalltag schwer erlangen.“ *André Barth, Lehrer an der Ernst-Schering-Schule, Integrierte Sekundarschule in Berlin*

»»» Wirkung auf die Teilnehmer:innen

92%

der Teilnehmenden
hatten Spaß

83%

haben etwas Neues
ausprobiert

80%

fühlten sich
herausgefordert

76%

macht es Freude,
gebraucht zu werden

83%

würden den Award
ihren Freunden
weiterempfehlen

79%

möchten auf der
nächsten Stufe
teilnehmen

44%

haben neue
Freundschaften
geschlossen

26%

fühlen sich jetzt
mehr wie ein Teil
unserer Gesellschaft



Organisation & handelnde Personen

Das Team

Unser Team besteht aus Menschen, die für die Themen Potentialentfaltung und Chancengerechtigkeit brennen und einen Beitrag zur Verwirklichung der UN-Kinderrechte und der Nachhaltigkeitsziele (SDGs/BNE) leisten wollen.



Team

Vanessa Masing – Geschäftsführender Vorstand

Anja Dehghan – Programmdirektorin

Isabel Fitz – Projektmanagerin

Julie Markussen – On Purpose Associate

Iris Dikel – Shop und Rechnungswesen

Beirat

- Marianne Esser
- Prof. Dr. Barbara Ischinger
- MdB Alexander Graf Lambsdorff
- Hilko Schomerus

The Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Büro:

c/o Plantage
Prinz-Eugen-Str. 29a
13347 Berlin

+49 (0)30 30834661
info@duke-award.de
www.duke-award.de

[Instagram](#) • [Facebook](#)

Stand: Berlin, Oktober 2022

Bildquellen: Duke Award, Vanessa Masing

Postanschrift:

Branitzer Platz 2
14050 Berlin



Spendenkonto

BANK: Berliner Sparkasse

IBAN: DE28 1005 0000 0190 9303 73

BIC: BELADEVXXX