



Kurzporträt: Organisation & Wirkung



STECKBRIEF

Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Branche: Ehrenamt, Talententwicklung, Sport, Erlebnispädagogik, Natur- und Klimaschutz, Mentoring

Zielgruppe und Motto: Junge Menschen zwischen 14 und 24 Jahren – „Du kannst mehr, als du glaubst!“

Vision: Unsere Vision ist es, in einer Welt zu leben, die das Recht junger Menschen auf eine bestmögliche Entwicklung achtet. Eine Welt, in der alle die Chance auf ein selbstbestimmtes, erfülltes und teilhabendes Leben haben.

Mission: Der Duke Award unterstützt junge Menschen dabei, ihre Potenziale zu entfalten, Leidenschaften zu entdecken und sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts auszurüsten.

Gründungsjahr: 1995 • **Mitarbeitende:** 8 Hauptamtliche / 583 Ehrenamtliche • **Sitz:** Berlin

Einnahmen: 2022: 320.855 € // 2021: 199.007 €



Spenden und
Fördermittel

2022:

270.169€

(2021:

143.572€)

Inhalt

• Vision, Mission & Ansatz	4
• Aufwärtsspirale	5
• Wirkungslogik	7
• Ergebnisse 2022	9
• Wirkungen 2022	10
• Finanzen & Geschäftsmodell	11
• Organisation & Team	12
• Kontakte & Spendenkonto	13





Vision, Mission & Ansatz

Unsere Mission:

Der Duke Award unterstützt junge Menschen dabei, ihre Potenziale zu entfalten, Leidenschaften zu entdecken und sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts auszurüsten.

Unser Ansatz: DU KANNST MEHR, ALS DU GLAUBST!

Über Erfolgs- und Selbstwirksamkeitserfahrungen, die unabhängig von akademischen Leistungen sind, entwickeln junge Menschen veränderte Sichtweisen und Kompetenzen, die sie befähigen, ihre Potentiale voll zu entfalten und ihre Träume zu verwirklichen. Dafür setzen wir den Duke of Edinburgh's International Award ein, einen international erprobten Rahmen für nicht-formale Bildung und Erfahrungslernen.

Vision

Unsere Vision ist es, in einer Welt zu leben, die das Recht junger Menschen auf eine bestmögliche Entwicklung achtet. Eine Welt, in der alle die Chance auf ein selbstbestimmtes, erfülltes und teilhabendes Leben haben.

Unser Ansatz: Eine Aufwärtsspirale von Erfolg und Selbstwirksamkeit



Ansatz: Du kannst mehr, als du glaubst!

Junge Menschen brauchen einen geschützten Raum, in dem sie sich unabhängig von gesellschaftlichen Erwartungen und Leistungsdruck als Persönlichkeiten entdecken und entwickeln, Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein ausbilden und die konkrete Erfahrung von Selbstwirksamkeit machen können.

In jedem der folgenden Programmbereiche wählen die Teilnehmenden eine Aktivität, setzen sich ein persönliches, *smartes* Ziel und fordern sich selbst heraus, um ihre Ziele zu erreichen:



DIENTST

Ehrenamtliches Engagement und Übernahme von Verantwortung für Menschen, Tiere oder Umwelt



TALENT

Entwicklung besonderer Fertigkeiten und Fähigkeiten



FITNESS

Stärkung von Fitness und Gesundheit durch Bewegung und Sport



EXPEDITION

Planung und Durchführung von Expeditionen in möglichst unberührter Natur



GOLDPROJEKT

Einfügen in ein bestehendes Projekt in unbekanntem Umfeld

„Was mir am Duke am besten gefällt ist, dass man sich selbst sozusagen herausfordert, indem man sich neuen Aufgaben stellt. Man kann sich so selbst Ziele setzen und wenn man die erreicht, gibt einem das auch ein gutes Gefühl.“

- Laura, 16 Jahre



Wirkungslogik

1 # Input

Verein:

- Personal- und Sachkosten
- Ehrenamtliche Unterstützung

Programmanbieter:

- Lizenzbeiträge
- Lehrgangsbeiträge
- Beiträge der Teilnehmenden
- Ehrenamtliche Umsetzung durch Award Leader



2 # Output

Verein:

- Gewinnung, Ausbildung und Unterstützung von Programmanbietern

Programmanbieter:

- Gewinnung, Ausbildung und Unterstützung von Teilnehmenden

Teilnehmende:

- Regelmäßige und zielgerichtete Aktivitäten 6-18 Monate
- Expeditionsausbildung und -durchführung



3 # Outcome

Teilnehmende:

- Teilnehmende verändern Bewusstsein, Einstellungen und Fähigkeiten:
 - Selbstvertrauen
 - Resilienz
 - Kommunikation
 - Teamfähigkeit
 - Kreativität
 - Verantwortung
- Teilnehmende ändern ihr Handeln
- Lebenslagen der Teilnehmenden verändern sich positiv



4 # Impact

- Verbesserung der Ausbildungsfähigkeit
- Verbesserung der physischen und psychischen Gesundheit
- Höhere Lebenszufriedenheit
- Stärkung des zivilgesellschaftlichen Engagements
- Verbesserte Umweltbilanz

Kamal

auf einer
Goldexpedition im
nördlichen Schwarzwald



»»» Ergebnisse – 2022

Programm- anbieter

- **1.654** neue Teilnehmer:innen angemeldet
- **2.441** aktive Teilnehmer:innen
- **423** Awards erreicht
- **Starke Teens – Starke Zukunft** unterstützt Schulen in den östlichen Bundesländern
- **Starke Teens - Stand by Me** führt Expeditionen mit Geflüchteten in den Sommerferien durch
- **Mittendrin auch ohne Deutsch** unterstützt Schüler:innen in Berliner Willkommensklassen



Verein

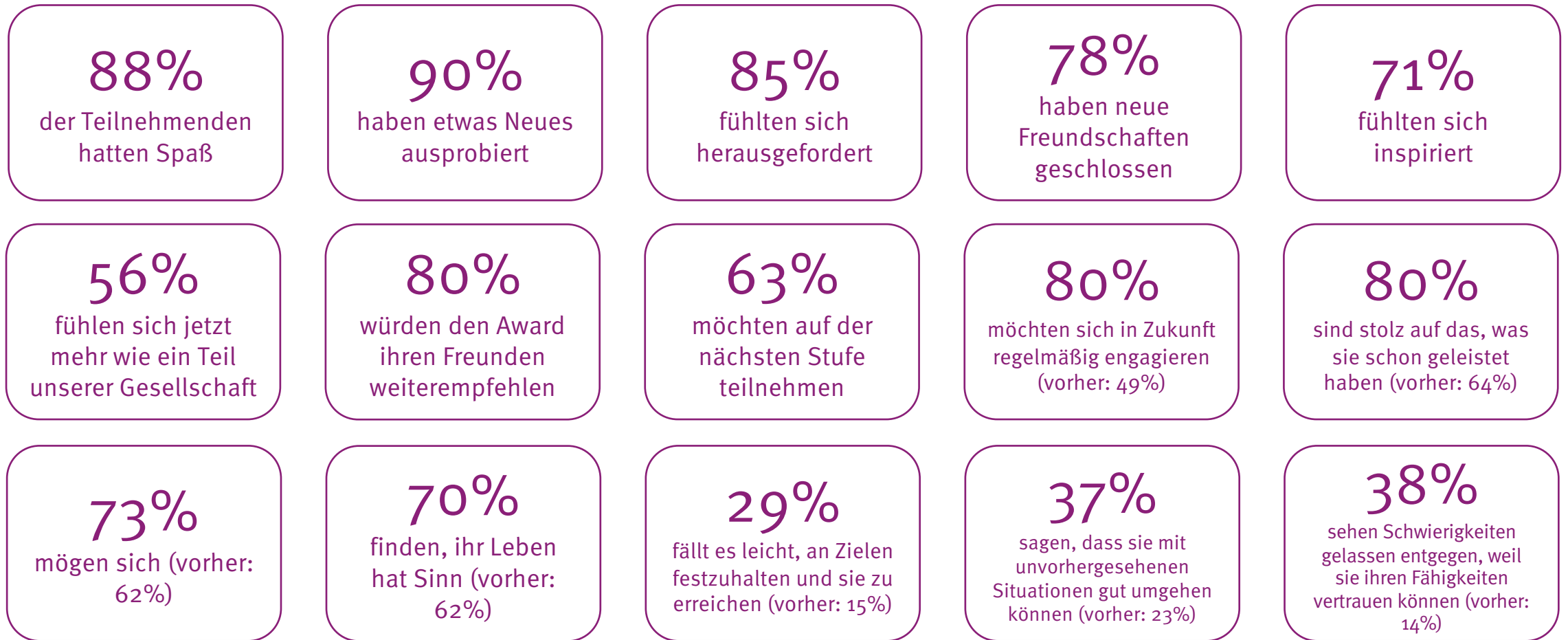
- **17** neue Programmanbieter lizenziert
- **106** Programmanbieter in 13 Bundesländern
- **133** neue Ehrenamtliche aus- oder fortgebildet
- **584** aktive Ehrenamtliche



„Sich in Situationen zu begeben, die außerhalb der Komfortzone sind und dann so zu improvisieren und auf fremde Menschen zuzugehen, das ist eine Kompetenz, die Schülerinnen und Schüler im Schulalltag schwer erlangen.“

*André Barth,
Lehrer an der Ernst-Schering-Schule,
Integrierte Sekundarschule in Berlin-Wedding*

»»» Wirkungen auf Teilnehmende 2022





Finanzen - Geschäftsmodell

Der Duke Award finanziert seine Arbeit über Spenden, Fördermittel sowie Lizenz- und Teilnahmebeiträge, die eine nachhaltige und langfristige Grundfinanzierung gewährleisten. Der Verein erstellt eine Einnahmen-Überschuss-Rechnung. Hierbei entspricht das Geschäftsjahr dem Kalenderjahr. (* vorbehaltlich Prüfung)

Jahr	Einnahmen
2021	199.007 €
2022	321.842 € *

Finanzierungsquellen		2021	2022
A	Spenden und Fördermittel	72%	84%
B	Operative Einnahmen, davon	28%	16%
	Lizenzgebühren	13%	8%
	Teilnahmebeiträge	8%	6%
	Lehrgangsbeiträge	5%	1%
	Awards und Materialien	2%	1%



Organisation & handelnde Personen

Das Team

Unser Team besteht aus Menschen, die für die Themen Potential-entfaltung und Chancengerechtigkeit brennen und einen Beitrag zur Verwirklichung der UN-Kinderrechte und der Nachhaltigkeitsziele (SDGs/BNE) leisten wollen.



Team

Vanessa Masing – Geschäftsführender Vorstand
Anja Dehghan – Programmleitung & Kommunikation
Isabel Fitz – Projekt- und Regionalleitung
Valerie Zu Rhein – Regionalleitung & Bildungspolitik
Sarah Kamau – Projektleitung
Arne Schlotheuber - Regionalleitung
Iris Dikel – Shop, Lohn- und Rechnungswesen

Beirat

Marianne Esser
Prof. Dr. Barbara Ischinger
MdB Alexander Graf Lambsdorff
Hilko Schomerus

The Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Büro:

c/o Plantage
Prinz-Eugen-Str. 29a
D - 13347 Berlin

+49 (0)30 30834661

info@duke-award.de

www.duke-award.de

[Instagram](#) • [Facebook](#)

Stand: Februar 2023

Bildquellen: Duke Award, Vanessa Masing

Postanschrift:

Branitzer Platz 2
D - 14050 Berlin



Spendenkonto

BANK: Berliner Sparkasse

IBAN: DE28 1005 0000 0190 9303 73

BIC: BELADEBEXXX