



StaRk
für's
KLima

2022
—2030

Inhalt

3	Vorwort der Geschäftsführenden Vorständin
4	Unser Anliegen
5	Unsere Werte
6	Strategische Vision und Ziele
7	Unsere strategischen Ziele Zugang Relevanz Qualität Wirkung
13	Strategische Erfolgsfaktoren Von Menschen und Werten geleitet Datengesteuert und digital innovativ Finanziell und ökologisch nachhaltig
17	Die Reise zur:zum Klimabotschafter:in
18	Dank

Vorwort der Geschäftsführenden Vorständin

Jedes Jahr inspiriert der Duke Award Tausende junger Menschen mit den unterschiedlichsten Hintergründen, herauszufinden, was in ihnen steckt, ihr Selbstvertrauen zu stärken und sich mit Kompetenzen auszurüsten, die es ihnen erlauben, ihr Leben erfolgreich zu navigieren.

Angesichts der Auswirkungen der globalen Pandemie und der anhaltenden Herausforderungen, vor denen unser Bildungssystem und unsere Gesellschaft stehen, sind die Chancen, die der Duke Award Teilnehmenden bietet, wichtiger denn je.

Junge Menschen brauchen außerhalb des akademischen Curriculums Unterstützung, um sich von der pandemiebedingten Unterbrechung ihrer akademischen und sozialen Entwicklung zu erholen, vielfach auch, um Angst, Einsamkeit und psychische Erkrankungen zu bewältigen und um sich auf dem schwierigsten Arbeitsmarkt der jüngeren Geschichte zu behaupten.

Doch auch die Klimakrise stürzt viele junge Menschen in Zustände, die von Resignation, Mut- und Hoffnungslosigkeit gekennzeichnet sind.

Der Duke Award bietet ihnen einen Rahmen, der sie motiviert und inspiriert, selber aktiv zu werden und zu erfahren, dass sie einen wirksamen Beitrag für Natur- und Klimaschutz leisten können.

Natur- und Klimaschutz kann langfristig jedoch nur gelingen, wenn die gesamte Gesellschaft hinter diesem Ziel steht. In Familien, die von Armut betroffen sind, spielen Natur- und Klimaschutz angesichts vielfältiger anderer Problemlagen häufig eine nachrangige Rolle. Mangelndes Verständnis für Natur- und Klimaschutzmaßnahmen sind die Folge.

2,8 Mio. Kinder und Jugendliche sind einer Bertelsmann-Studie zufolge von Armut betroffen. Da Armut in Deutschland noch immer häufig „vererbt“ wird, ist davon auszugehen, dass ein großer Teil dieser jungen Menschen auch im Erwachsenenalter wenig Akzeptanz für Klimaschutzmaßnahmen haben wird.

Um Klimaschutzmaßnahmen zu akzeptieren und zu unterstützen, ist es notwendig, dass Menschen einerseits die Schönheit der Natur und ihre Vulnerabilität unmittelbar erfahren und andererseits das Selbstvertrauen entwickeln, wirksam werden zu können, um sie zu schützen. Idealerweise findet diese non-formale Bildung in der Schule verankert statt, wo sie alle erreicht.

Das Projekt „Starke Teens – stark für's Klima“ bildet Jugendliche, die arm aufwachsen, zu lebenslangen Botschafter:innen für Klimaschutz in ihrem Lebensumfeld aus und trägt dazu bei, ihre Selbstwahrnehmung als kompetente Akteure zu fördern, unsere Klimaziele zu erreichen und den sozialen Zusammenhalt zu stärken.



Vanessa Masing
Geschäftsführende Vorständin

Unser Anliegen

Der Duke Award unterstützt junge Menschen dabei, an individuellen Herausforderungen zu wachsen, Herzensanliegen zu folgen, Talente und Fähigkeiten zu entdecken, von denen sie noch nichts geahnt haben, und einen starken Glauben an sich selbst und den eigenen Wert zu entwickeln.

Im Projekt Starke Teens – Stark für's Klima liegt unser Fokus auf der Sensibilisierung junger Menschen, die in von Armut betroffenen Haushalten aufwachsen, für die Bedeutung von Natur und Klima, und der Erfahrung, diese selbst wirksam schützen zu können.



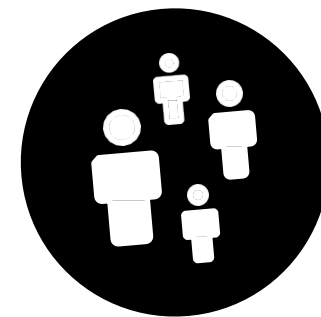
Unsere Werte

Unserer Arbeit liegen gemeinsame Werte zugrunde, die unser Handeln bestimmen.



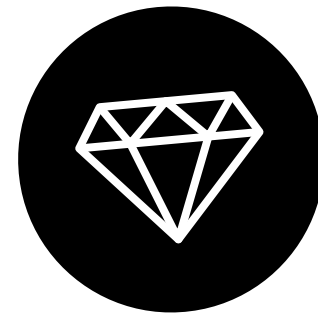
Ich bin bestärkend

Ich vertraue bedingungslos in das Potenzial aller Beteiligten und schaffe Möglichkeiten, die es ihnen erlauben, ihre Potenziale zu entfalten. Ich verhalte mich stets bestärkend und lösungsorientiert und feiere alle Erfolge.



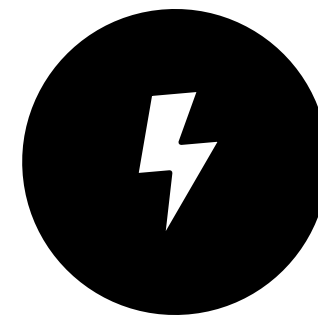
Ich bin inklusiv

Ich fördere die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten, um zu besten Ergebnissen zu gelangen. Ich verhalte mich nahbar und freundlich, erkenne unterschiedliche Meinungen und Sichtweisen an, ohne sie zu bewerten, und trage dafür Sorge, dass alle Stimmen gehört werden.



Ich habe Integrität

Ich halte mich allen Beteiligten gegenüber an meine Versprechen und bemühe mich, die höchsten Standards zu erfüllen. Ich trachte danach, bestehende Zustände zu verbessern, übernehme aktiv Verantwortung und trete für meine Werte ein.



Ich bin dynamisch

Mein Handeln richtet sich an den Bedürfnissen und Wünschen junger Menschen aus. Ich bin optimistisch, begeisternd und offen für neue Ideen. Ich bin beweglich in meinem Denken und bringe Freude in die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten.

Strategische Vision & Ziele

Alle im Alter von 14-24 Jahren können am Duke teilnehmen und empfinden ihre Teilnahme als relevant.

- Von 2022 bis Ende 2030 nehmen mindestens 25.000 junge Menschen am Programm teil.
- Mindestens 15% der Teilnehmenden in diesem Zeitraum besuchen Schulen in herausfordernden Lagen.
 - Von diesen wählen mindestens 20% eine Aktivität, die dazu beiträgt, die Natur und/oder das Klima zu schützen.
 - In unseren wirkungsorientierten Befragungen geben mindestens 75% der Befragten an, dass Natur- und Klimaschutz für sie eine wichtigere Rolle spielen als zu Beginn ihrer Teilnahme.



Unsere strategischen Ziele

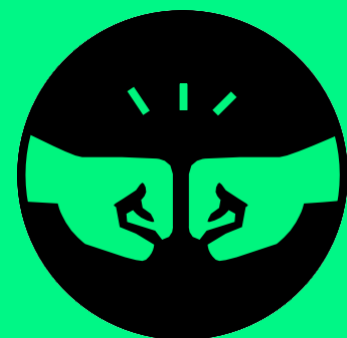
Bis 2030 arbeiten wir an unseren vier strategischen Zielen.



Besserer Zugang



Höhere Relevanz

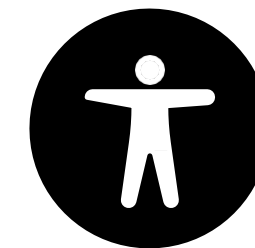


Mehr Wirkung



Höchste Qualität

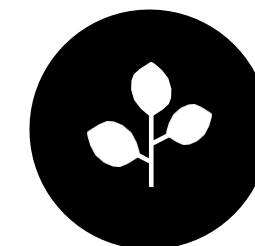
Um diese Ziele zu erreichen, konzentrieren wir uns auf:



Team und Werte



Daten und Digitalität



Finanzielle und ökologische Nachhaltigkeit

Zugang

Ziel: Alle jungen Menschen können am Projekt Starke Teens – Stark für's Klima teilnehmen



Um dies zu erreichen, möchten wir:

- mit bestehenden und neuen Programm-anbietern sowie mit Teilnehmenden arbeiten, um Zugangsbarrieren zu identifizieren und abzubauen.
- neue Angebote der Umsetzung entwickeln, um das Projekt dorthin zu bringen, wo seine Umsetzung die größte Wirkung erzielen kann.
- Programmanbieter so unterstützen, dass sie mehr jungen Menschen die Teilnahme ermöglichen und sicherstellen, dass der Zugang für alle möglich ist, ungeachtet ihres Hintergrunds.



Relevanz

Ziel: Das Projekt Starke Teens – Stark für's Klima wird von Teilnehmenden als relevant empfunden



Um dieses Ziel im Rahmen des Projekts Starke Teens – Stark für's Klima zu erreichen, möchten wir:

- Teilnehmenden Möglichkeiten eröffnen, Natur und Wildnis eigenverantwortlich zu erleben und ihren Schutz als Herzensangelegenheit wahrzunehmen.
- Teilnehmenden Möglichkeiten eröffnen, sich für ihr Herzensanliegen wirkungsvoll einzusetzen.
- junge Menschen an der Weiterentwicklung des Projekts beteiligen, indem wir Formate etablieren, die ihnen die Möglichkeit geben, sich zu informieren, eigene Ideen zu entwickeln, diese vorzustellen, an ihrer Umsetzung gemeinsam mit uns zu arbeiten und ihre Umsetzung auszuwerten.

Qualität

Ziel: Wir stellen sicher, dass alle Teilnehmenden ein Programm höchster Qualität durchlaufen und von qualifizierten und engagierten Award Leadern unterstützt werden.



Um dieses Ziel zu erreichen, möchten wir:

- unser Qualitätsrahmenwerk (EFQM) kontinuierlich weiterentwickeln, um sicherzustellen, dass unsere Award Leader so unterstützt werden, dass sie das Projekt Starke Teens – Stark für's Klima so individuell, wirkungsvoll und sicher wie möglich umsetzen können.
- gemeinsam mit Beteiligten das Projekt weiterentwickeln, um sicherzustellen, dass es an die Bedarfe und Wünsche unserer Zielgruppen angepasst ist und es zugänglich, relevant und wirkungsvoll bleibt.
- unser Fortbildungsangebot laufend weiterentwickeln, um es an die Bedarfe unserer Zielgruppen anzupassen und eine Ausbildung auf höchstem Niveau sicherzustellen.
- den Zugang zu besonderen Einsatzmöglichkeiten im Bereich Engagement für Natur- und Klimaschutz erleichtern, um nachhaltig wirkende Erfahrungen zu ermöglichen.



Wirkung

Ziel: Wir messen und kommunizieren die Wirkung der Teilnahme am Projekt Starke Teens – Stark für's Klima und stellen sicher, dass die Ergebnisse in aktuelle Diskurse Eingang finden.



Um dieses Ziel zu erreichen, möchten wir:

- alle Teilnehmenden des Projekts Starke Teens – Stark für's Klima mit unserer Wirkungsevaluierung erreichen und die Ergebnisse an alle Beteiligten kommunizieren.
- non-formale Bildung für nachhaltige Entwicklung im Schulumfeld verankern und Teilnehmende des Projekts Starke Teens – Stark für's Klima dabei unterstützen, als Botschafter:innen für Natur- und Klimaschutz zu agieren.
- datenbasiert auf politischer Ebene dafür eintreten, dass junge Menschen, die in herausfordernden Lagen aufwachsen, als wirksame Akteure für eine nachhaltige Entwicklung gesehen und gehört werden.
- gesellschaftliche Debatten und Entscheidungen beeinflussen, die die Chancen junger Menschen im Leben betreffen, insbesondere in Hinblick auf (non-formale) Bildung, Persönlichkeitsentwicklung, Ausbildungsfähigkeit und mentale Gesundheit.

“Als es mir richtig schlecht ging, habe ich meinen Duke gemacht. Es war eine Flucht für mich, etwas, das meinen Kopf in eine andere Richtung gelenkt hat. Noch nie vorher in meinem Leben habe ich mich so angestrengt, um etwas zu erreichen, etwas, das mir wirklich wichtig war.“

Duke Teilnehmer



Strategische Erfolgs- faktoren

Um unsere Vision und unsere strategischen Ziele im Projekt Starke Teens – Stark für's Klima zu erreichen, stützen wir uns auf drei strategische Erfolgsfaktoren.

Strategische Erfolgsfaktoren

Von Menschen und Werten geleitet

- “Du kannst mehr, als du glaubst!” als Leitmotiv unseres Teams etablieren und alle Beteiligten befähigen und dabei unterstützen, über sich hinauszuwachsen
- den bedingungslosen Glauben an die Potenziale junger Menschen in den Mittelpunkt unseres Handelns stellen, ungeachtet ihres Hintergrunds und ihrer Ausgangsbedingungen
- Unsere Award Leader befähigen und dabei unterstützen, in der Begleitung ihrer Teilnehmenden über sich hinauszuwachsen und ihre Erfolge feiern
- Dazu beitragen, ein Growth-Mindset in den Organisationen unserer Programmanbieter zu verankern



Strategische Erfolgsfaktoren

Datengesteuert und digital innovativ

- Verbesserung der Analyse unserer bereits im Online Record Book vorhandenen Daten und unserer Zielgruppen, um unser Angebot datenbasiert kontinuierlich weiterzuentwickeln und genauer an die Wünsche und Bedarfe unserer Zielgruppen anzupassen.
- Verfeinerung unserer wirkungsorientierten Evaluierung, um belastbare und repräsentative Ergebnisse zu erhalten, die unsere Entscheidungen steuern.
- Stärkere Nutzung digitaler Technologien und Kommunikationswege, um passgenau auf Wünsche und Bedarfe unserer Stakeholder eingehen zu können



Strategische Erfolgsfaktoren

Finanziell und ökologisch nachhaltig

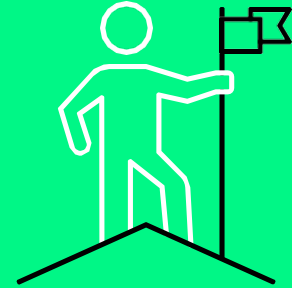
- Überarbeitung unseres Geschäftsmodells, um einerseits Zugang für alle und eine möglichst große Reichweite, andererseits eine nachhaltige Organisation sicherzustellen.
- Diversifizierung unserer Einkommensströme, indem wir unsere Fundraising-Aktivitäten ausbauen, aber auch mögliche wirtschaftliche Zweckbetriebe identifizieren und aufsetzen.
- Optimierung unserer organisatorischen Prozesse, Werkzeuge und Strukturen, um unsere Effizienz zu maximieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.



Meine Duke Reise: Von mir für mich gestaltet

Während meiner Teilnahme

Ich habe mir Ziele gesetzt und halte durch, um sie zu erreichen.



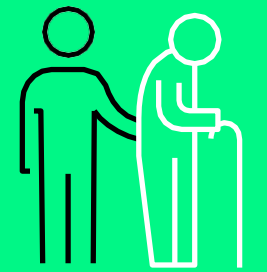
Ich denke über alles nach, was ich geschafft habe, und bin stolz auf mich.



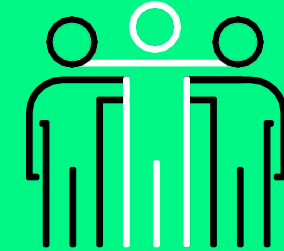
Ich bin aktiv und habe Spaß.



Ich setze mich für mein Umfeld ein.



Ich probiere Neues aus und fühle mich auf eine gute Art herausgefordert.



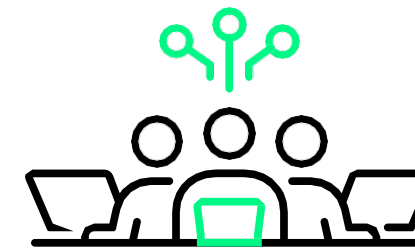
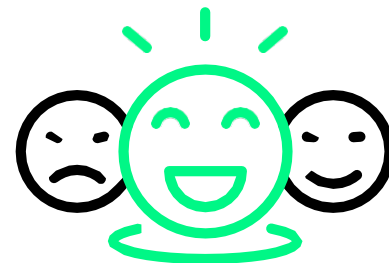
Ich lerne neue Menschen kennen und knüpfe neue Freundschaften.

Mittelfristige Wirkungen

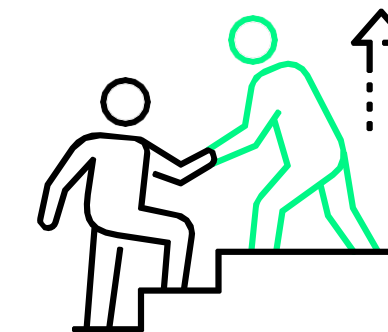


Ich habe mehr Selbstvertrauen. Wenn Dinge schwierig werden, weiß ich, dass ich es schaffen kann.

Ich mag mich und fühle mich in meiner Haut wohl.

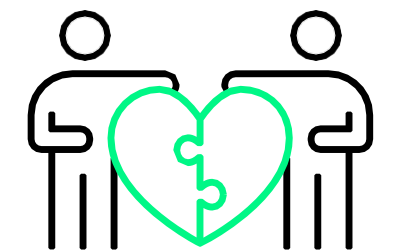


Ich habe praktische und persönliche Fähigkeiten erworben, die mir heute und in der Zukunft helfen.

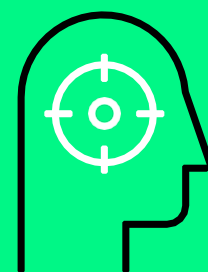


Ich weiß jetzt eher, wer ich sein möchte und wie ich das schaffen kann. Ich weiß, dass ich Dinge zum Besseren verändern kann.

Ich fühle mich meinem Umfeld und der Welt stärker verbunden.



Längerfristige Wirkungen



Ich kenne Werkzeuge, die mir helfen, mental gesund zu bleiben und mich wohlfühlen.



Ich schöpfe meine Potenziale eher aus, sowohl im Leben als auch im Beruf.



Ich bin eher bereit, mich für meine Werte einzusetzen und anderen beizustehen.



„Du kannst
mehr,
als du
glaubst!“

Ein großer Dank geht an alle Teilnehmenden, Alumni, Award Leader, Unterstützende und Mitarbeitende, die uns von der ersten Idee bis zur Entwicklung dieses Projektkonzepts inspiriert und geholfen haben. Wir freuen uns darauf, das Projekt Starke Teens – Stark für's Klima gemeinsam umzusetzen.

““

**Jetzt verstehe ich endlich, warum
alle die Natur schützen wollen.**

Felix Tekin, Gold Teilnehmer und Mitglied des
Jugendbeirats, auf seiner Goldexpedition im
Rondane Nationalpark



2022
—2030

StaRke Teens - StaRk für's KLima

Duke-award.de