

2023  
—2030



THE DUKE OF EDINBURGH'S  
INTERNATIONAL AWARD



GERMANY



# Inhalt

03	Vorwort
04	Unser Anliegen
05	Unsere Werte
06	Strategische Vision und Ziele
07	Unsere strategischen Ziele
13	Strategische Erfolgsfaktoren
17	Die Duke „Reise“
18	Dank

# Vorwort

**Jedes Jahr inspiriert der Duke Award weltweit Millionen junger Menschen, herauszufinden, was in ihnen steckt, ihr Selbstvertrauen zu stärken und sich mit Kompetenzen auszurüsten, die sie befähigen, ihr Leben erfolgreich zu navigieren.**

Angesichts der Auswirkungen der globalen Pandemie und der anhaltenden Herausforderungen, vor denen unser Bildungssystem und unsere Gesellschaft stehen, insbesondere auch in Hinblick auf mentale Gesundheit, ist non-formale Bildung wichtiger denn je. Junge Menschen brauchen geschützte Räume, um sich von der pandemiebedingten Unterbrechung ihrer akademischen und sozialen Entwicklung erholen zu können, Selbstvertrauen und Resilienz zu stärken und wieder Freude am Leben zu gewinnen. Diese Kompetenzen helfen ihnen einerseits dabei, Angst, Einsamkeit und psychische Erkrankungen zu bewältigen, andererseits sich auf dem Arbeitsmarkt zu behaupten und eine erfüllende Perspektive für sich zu finden.

Neben den Auswirkungen der Pandemiezeit verursacht auch die „Klimakrise“ Zustände, die von Resignation, Mut- und Hoffnungslosigkeit gekennzeichnet sind. Mit dem Duke Award möchten wir allen, die mit jungen Menschen arbeiten, einen Rahmen für non-formale Bildung an die Hand geben, mit dem sie Heranwachsende stärken können.

Die Teilnahme am Duke motiviert und inspiriert Jugendliche, sich in verschiedenen Bereichen herauszufordern und herauszufinden, was in ihnen steckt. Sie wachsen über sich hinaus und erfahren, dass sie selbst wirksam ihr Leben und unsere Gesellschaft gestalten können. Sie gewinnen an Selbstwert, verändern ihr Selbstbild und stärken ihr Selbstvertrauen, ihre Resilienz und andere Kompetenzen. Sie bleiben mental gesund, engagieren sich für Herzensanliegen und folgen selbstbewusst ihren Träumen.

Natur- und Klimaschutz können langfristig nur gelingen, wenn die gesamte Gesellschaft hinter diesen Zielen steht. In Familien, die von Armut betroffen sind, spielen Natur- und Klimaschutz angesichts vielfältiger anderer Problemlagen häufig eine nachrangige Rolle. Mangelndes Verständnis für Klimaschutzmaßnahmen sind die Folge. 2,8 Mio. Kinder und Jugendliche sind einer Bertelsmann-Studie zufolge von Armut betroffen. Da Armut in Deutschland noch immer häufig „vererbt“ wird, ist davon auszugehen, dass ein großer Teil dieser jungen Menschen auch im Erwachsenenalter wenig Akzeptanz für Klimaschutzmaßnahmen haben wird.

Um Klimaschutzmaßnahmen zu akzeptieren und zu unterstützen, ist es notwendig, dass junge Menschen die Schönheit der Natur und ihre Vulnerabilität unmittelbar erfahren und gleichzeitig das Selbstvertrauen entwickeln, wirksam werden zu können, um sie zu schützen. Wir unterstützen seit 2022 daher insbesondere junge Menschen aus von Armut betroffenen Haushalten, indem wir ihre Schulen als Partnerschulen lizenzieren und Anreize für Schüler:innen schaffen, sich im Rahmen ihrer Aktivitäten zu Botschafter:innen für Klimaschutz ausbilden zu lassen. Ihre Teilnahme trägt dazu bei, ihre Selbstwahrnehmung als kompetente Akteure zu fördern, unsere Klimaziele zu erreichen und den sozialen Zusammenhalt zu stärken.



Vanessa Masing  
Geschäftsführende  
Vorständin

# Unser Anliegen

Unser Ziel ist es, Jugendliche über die Teilnahme am Duke mit Selbstwert, Selbstvertrauen und Resilienz auszurüsten, um sie zu motivieren und zu befähigen, sich zunehmend größere (berufliche) Ziele zu setzen.

Diesen Selbstwirksamkeitsansatz verbinden wir mit einem Fokus auf Bildung für nachhaltige Entwicklung.



# Unsere Werte

Unserer Arbeit liegen gemeinsame Werte zugrunde, die unser Handeln bestimmen.



## Ich bin bestärkend

Ich vertraue bedingungslos in das Potenzial aller Beteiligten und schaffe Möglichkeiten, die es ihnen erlauben, ihre Potenziale zu entfalten. Ich verhalte mich stets bestärkend und lösungsorientiert und feiere alle Erfolge.



## Ich bin inklusiv

Ich fördere die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten, um zu besten Ergebnissen zu gelangen. Ich verhalte mich nahbar und freundlich, erkenne unterschiedliche Meinungen und Sichtweisen an, ohne sie zu bewerten, und trage dafür Sorge, dass alle Stimmen gehört werden.



## Ich habe Integrität

Ich halte mich allen Beteiligten gegenüber an meine Versprechen und bemühe mich, die höchsten Standards zu erfüllen. Ich trachte danach, bestehende Zustände zu verbessern, übernehme aktiv Verantwortung und trete für meine Werte ein.



## Ich bin dynamisch

Mein Handeln richtet sich an den Bedürfnissen und Wünschen junger Menschen aus. Ich bin optimistisch, begeisternd und offen für neue Ideen. Ich bin beweglich in meinem Denken und bringe Freude in die Zusammenarbeit mit allen Beteiligten.

# Unsere Ziele

- mindestens 25.000 junge Menschen haben in Deutschland am Duke Award teilgenommen
- mindestens 20% der Programmanbieter sind Schulen in herausfordernden Lagen (sozialindiziert)
- mindestens 20% der Teilnehmenden engagieren sich für eines der Nachhaltigkeitsziele
- Mindestens 10% der Teilnehmenden engagieren sich für die UN-Kinderrechtskonvention
- 75% geben an, über mehr Selbstvertrauen und Resilienz zu verfügen als vor ihrer Teilnahme
- 75% geben an, dass Natur- und Klimaschutz für sie eine wichtigere Rolle spielt als vor der Teilnahme



# Wirkung



Bessere Chancen auf einen erfüllenden Beruf und bessere Verdienstmöglichkeiten



Verbesserte Gesundheit und Fitness



Gestärkte mentale Gesundheit und emotionales Wohlbefinden



Mehr zivilgesellschaftliches Engagement



Stärkung des Klima- und Umweltschutzes



Verbesserung des sozialen Zusammenhalts



Weniger Straftaten



# Unsere strategischen Ziele

Bis 2030 arbeiten wir an unseren vier strategischen Zielen.

Besserer Zugang

Höhere Relevanz

Mehr Wirkung

Höchste Qualität

Um diese Ziele zu erreichen, konzentrieren wir uns auf unsere strategischen Erfolgsfaktoren:



**Team und Werte**

---



**Daten und Digitalität**

---



**Finanzielle und ökologische Nachhaltigkeit**

# Zugang

Ziel: Alle jungen Menschen können am Duke Award teilnehmen.

## Um dies zu erreichen, möchten wir:

- mit bestehenden und neuen Programmanbietern und Teilnehmenden arbeiten, um Zugangsbarrieren zu identifizieren und abzubauen.
- neue Angebote entwickeln, um das Projekt dorthin zu bringen, wo seine Umsetzung die größte Wirkung erzielen kann.
- Programmanbieter so unterstützen, dass sie mehr jungen Menschen die Teilnahme ermöglichen und sicherstellen, dass der Zugang für alle möglich ist, ungeachtet ihres Hintergrunds.



# Relevanz

Ziel: Der Duke Award wird von Teilnehmenden als relevant empfunden

**Um dieses Ziel zu erreichen, möchten wir:**

- Teilnehmenden Möglichkeiten eröffnen, für sie relevante Aktivitäten und Herzensanliegen zu finden, indem wir sie mit lokalen Anbietern vernetzen.
- junge Menschen an der Weiterentwicklung unserer Projekte beteiligen, indem wir Formate etablieren, die ihnen die Möglichkeit geben, sich zu informieren, eigene Ideen zu entwickeln, diese vorzustellen, an ihrer Umsetzung gemeinsam mit uns zu arbeiten und ihre Umsetzung auszuwerten.



# Qualität

Wir stellen sicher, dass alle Teilnehmenden ein Programm höchster Qualität durchlaufen und von qualifizierten und engagierten Award Leadern unterstützt werden.

## Um dieses Ziel zu erreichen, möchten wir:

- unser Qualitätsrahmenwerk (EFQM) kontinuierlich weiterentwickeln.
- unser Fortbildungsangebot laufend weiterentwickeln, um es an die Bedarfe unserer Zielgruppen anzupassen und eine Ausbildung auf höchstem Niveau sicherzustellen.
- unser Unterstützungsangebot laufend weiterentwickeln, um es an die Bedarfe unserer Zielgruppen anzupassen und eine Ausbildung auf höchstem Niveau sicherzustellen.





# Wirkung

Wir messen und kommunizieren die Wirkung der Teilnahme am Duke und stellen sicher, dass die Ergebnisse in aktuelle Diskurse Eingang finden.

**Um dieses Ziel zu erreichen, möchten wir:**

- alle Teilnehmenden mit unserer Wirkungsevaluierung erreichen und die Ergebnisse an alle Stakeholder kommunizieren.
- datenbasiert auf politischer Ebene dafür eintreten, dass junge Menschen, die in herausfordernden Lagen aufwachsen, als wirksame Akteure gesehen und gehört werden.
- gesellschaftliche Debatten und Entscheidungen beeinflussen, die die Chancen junger Menschen betreffen.



**“Als es mir richtig schlecht ging, habe ich meinen Duke gemacht. Es war eine Flucht für mich, etwas, das meinen Kopf in eine andere Richtung gelenkt hat. Noch nie vorher in meinem Leben habe ich mich so angestrengt, um etwas zu erreichen, etwas, das mir wirklich wichtig war.“**

**Duke Teilnehmerin**

Strategischer Erfolgsfaktor

# Von Menschen und Werten geleitet

- “Du kannst mehr, als du glaubst!” ist Leitmotiv unseres Teams in Bezug auf alle Beteiligten
- Der bedingungslose Glaube an die Potenziale junger Menschen leitet unser Handeln
- Wir begreifen uns als Teil eines systemischen Wandels und verfolgen unsere Ziele in Zusammenarbeit mit Partner:innen
- Wir denken systemisch und tragen dazu bei, eine Growth-Mindset-getriebene Schulentwicklung zu fördern



# Strategischer Erfolgsfaktor

# Datengesteuert und digital innovativ

- Steuerung auf Basis der in unserem Online Record Book und in unseren Befragungen erhobenen Daten, um unser Angebot datenbasiert kontinuierlich weiterzuentwickeln und genauer an die Wünsche und Bedarfe unserer Zielgruppen anzupassen.
- Verfeinerung unserer wirkungsorientierten Evaluierung, um belastbare und repräsentative Ergebnisse zu erhalten, die unsere Entscheidungen steuern.
- Nutzung digitaler Technologien und Kommunikationswege, um passgenau auf Wünsche und Bedarfe unserer Stakeholder eingehen zu können



## Strategische Erfolgsfaktoren

# Finanziell und ökologisch nachhaltig

- Unser Geschäftsmodell ermöglicht Zugang für alle und eine möglichst große Reichweite des Programms bei gleichzeitiger Sicherung der langfristigen Finanzierung
- Diversifizierung unserer Einkommensströme, indem wir unsere Fundraising-Aktivitäten ausbauen, aber auch mögliche wirtschaftliche Zweckbetriebe identifizieren und aufsetzen.
- Optimierung unserer organisatorischen Prozesse, Werkzeuge und Strukturen, um unsere Effizienz zu maximieren und unseren ökologischen Fußabdruck zu minimieren.



# Meine Duke Reise: Von mir für mich gestaltet

## Während meiner Teilnahme

Ich habe mir Ziele gesetzt und halte durch, um sie zu erreichen.



Ich denke über alles nach, was ich geschafft habe, und bin stolz auf mich.



Ich bin aktiv und habe Spaß.



Ich setze mich für mein Umfeld ein.



Ich probiere Neues aus und fühle mich auf eine gute Art herausgefordert.



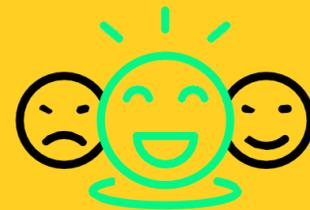
Ich lerne neue Menschen kennen und knüpfe neue Freundschaften.

## Mittelfristige Wirkungen



Ich habe mehr Selbstvertrauen. Wenn Dinge schwierig werden, weiß ich, dass ich es schaffen kann.

Ich mag mich und fühle mich in meiner Haut wohl.



Ich habe praktische und persönliche Fähigkeiten erworben, die mir heute und in der Zukunft helfen.



Ich weiß jetzt eher, wer ich sein möchte und wie ich das schaffen kann. Ich weiß, dass ich Dinge zum Besseren verändern kann.

Ich fühle mich meinem Umfeld und der Welt stärker verbunden.



## Längerfristige Wirkungen



Ich kenne Werkzeuge, die mir helfen, mental gesund zu bleiben und mich wohlfühlen.



Ich schöpfe meine Potenziale eher aus, sowohl im Leben als auch im Beruf.



Ich bin eher bereit, mich für meine Werte einzusetzen und anderen beizustehen.



**Ein großer Dank geht an alle Teilnehmenden, Alumni, Award Leader, Unterstützende und Mitarbeitende, die uns bei der Entwicklung unserer Strategie inspiriert und beraten haben. Wir freuen uns darauf, unsere Strategie bis 2030 gemeinsam umzusetzen.**