



Kurzporträt: Organisation & Wirkung



STECKBRIEF

Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Handlungsfeld: Persönlichkeitsentwicklung und Potentialentfaltung

Zielgruppe und Motto: Junge Menschen zwischen 14 und 24 Jahren – „Du kannst mehr, als du glaubst!“

Vision: Unsere Vision ist es, in einer Welt zu leben, die das Recht junger Menschen auf eine bestmögliche Entwicklung achtet. Eine Welt, in der alle die Chance auf ein selbstbestimmtes, erfülltes und teilhabendes Leben haben.

Mission: Der Duke Award unterstützt junge Menschen dabei, ihre Potenziale zu entfalten, Leidenschaften zu entdecken und sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts auszurüsten.

Gründungsjahr: 1995 • **Mitarbeitende:** 7 Hauptamtliche / 584 Ehrenamtliche • **Sitz:** Berlin

Einnahmen: 2022: 320.558 € // 2021: 199.007 €



Inhalt

- Vision, Mission & Ansatz 4
- Aufwärtsspirale 5
- Wirkungslogik 7
- Ergebnisse 2022 9
- Wirkungen 2022 10
- Finanzen & Geschäftsmodell 11
- Organisation & Team 12
- Kontakte & Spendenkonto 13





Vision, Mission & Ansatz

Unsere Mission:

Der Duke Award unterstützt junge Menschen dabei, ihre Potenziale zu entfalten, Leidenschaften zu entdecken und sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts auszurüsten.

Unser Ansatz: DU KANNST MEHR, ALS DU GLAUBST!

Über Erfolgs- und Selbstwirksamkeitserfahrungen, die unabhängig von akademischen Leistungen sind, entwickeln junge Menschen veränderte Sichtweisen und Kompetenzen, die sie befähigen, ihre Potentiale voll zu entfalten und ihre Träume zu verwirklichen. Dafür setzen wir den Duke of Edinburgh's International Award ein, einen international erprobten Rahmen für nicht-formale Bildung und Erfahrungslernen.

Vision

Unsere Vision ist es, in einer Welt zu leben, die das Recht junger Menschen auf eine bestmögliche Entwicklung achtet. Eine Welt, in der alle die Chance auf ein selbstbestimmtes, erfülltes und teilhabendes Leben haben.

Ansatz: Du kannst mehr, als du glaubst!

Junge Menschen brauchen einen geschützten Raum, in dem sie sich unabhängig von gesellschaftlichen Erwartungen und Leistungsdruck als Persönlichkeiten entdecken und entwickeln, Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein ausbilden und die konkrete Erfahrung von Selbstwirksamkeit machen können.

In jedem der folgenden Programmbereiche wählen die Teilnehmenden eine Aktivität, setzen sich ein persönliches, *smartes* Ziel und fordern sich selbst heraus, um ihre Ziele zu erreichen:



DIENST

Ehrenamtliches Engagement und Übernahme von Verantwortung für Menschen, Tiere oder Umwelt



TALENT

Entwicklung besonderer Fertigkeiten und Fähigkeiten



FITNESS

Stärkung von Fitness und Gesundheit durch Bewegung und Sport



EXPEDITION

Planung und Durchführung von Expeditionen in möglichst unberührter Natur



GOLDPROJEKT

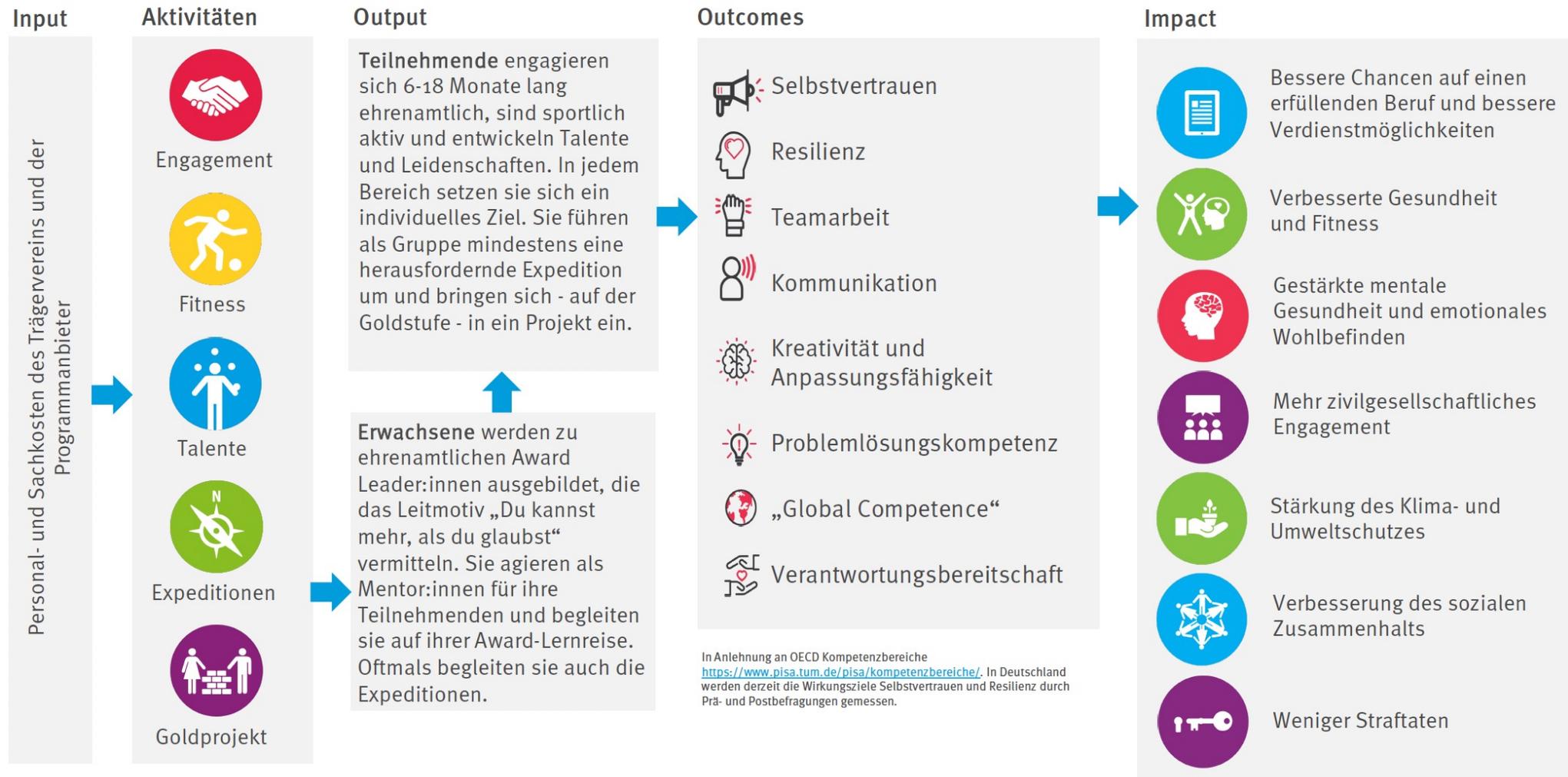
Einfügen in ein bestehendes Projekt in unbekanntem Umfeld

„Was mir am Duke am besten gefällt ist, dass man sich selbst sozusagen herausfordert, indem man sich neuen Aufgaben stellt. Man kann sich so selbst Ziele setzen und wenn man die erreicht, gibt einem das auch ein gutes Gefühl.“

- Laura, 16 Jahre



Theory of change - Wirkungslogik



Kamal

auf einer
Goldexpedition im
nördlichen Schwarzwald



Ergebnisse – 2022

Programm- anbieter

- **1.654** neue Teilnehmer:innen angemeldet
- **2.441** aktive Teilnehmer:innen
- **423** Awards erreicht

- **Starke Teens – Starke Zukunft** unterstützt Schulen in den östlichen Bundesländern
- **Starke Teens - Stand by Me** führt Expeditionen mit Geflüchteten in den Sommerferien durch
- **Mittendrin auch ohne Deutsch** unterstützt Schüler:innen in Berliner Willkommensklassen



Verein

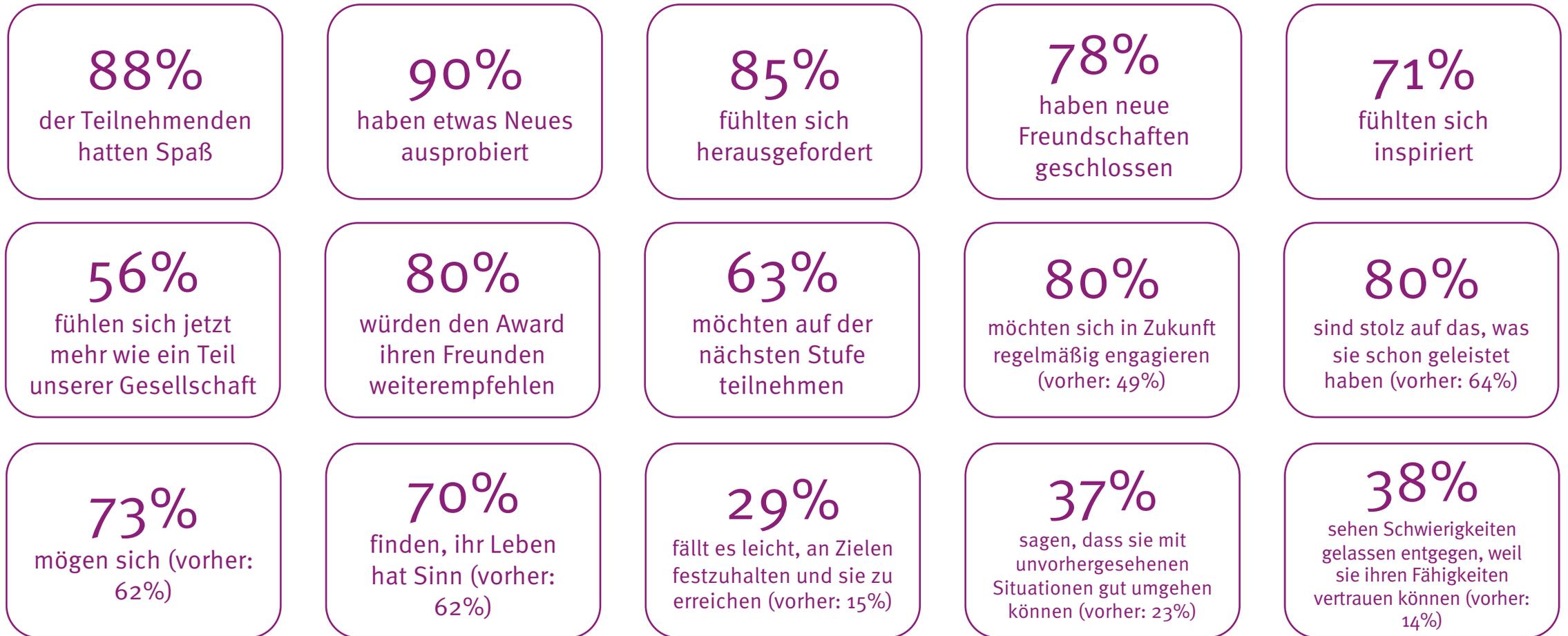
- **17** neue Programanbieter lizenziert
- **106** Programanbieter in 13 Bundesländern
- **133** neue Ehrenamtliche aus- oder fortgebildet
- **584** aktive Ehrenamtliche



„Sich in Situationen zu begeben, die außerhalb der Komfortzone sind und dann so zu improvisieren und auf fremde Menschen zuzugehen, das ist eine Kompetenz, die Schülerinnen und Schüler im Schulalltag schwer erlangen.“

*André Barth,
Lehrer an der Ernst-Schering-Schule, Integrierte
Sekundarschule in Berlin-Wedding*

»»» Wirkungen auf Teilnehmende 2022





Finanzen - Geschäftsmodell

Der Duke Award finanziert seine Arbeit über Spenden, Fördermittel sowie Lizenz- und Teilnahmebeiträge, die eine nachhaltige und langfristige Grundfinanzierung gewährleisten. Der Verein erstellt eine Einnahmen-Ausgaben-Rechnung. Hierbei entspricht das Geschäftsjahr dem Kalenderjahr.

Jahr	Einnahmen
2021	199.007 €
2022	325.895 €

Einnahmen		2021	2022
A	Spenden und Fördermittel	72%	83%
B	Operative Einnahmen, davon	28%	17%
	Lizenzgebühren	13%	9%
	Teilnahmebeiträge	8%	6%
	Lehrgangsbeiträge	5%	1%
	Awards und Materialien	2%	1%

Jahr	Ausgaben
2021	135.566 €
2022	261.328 €

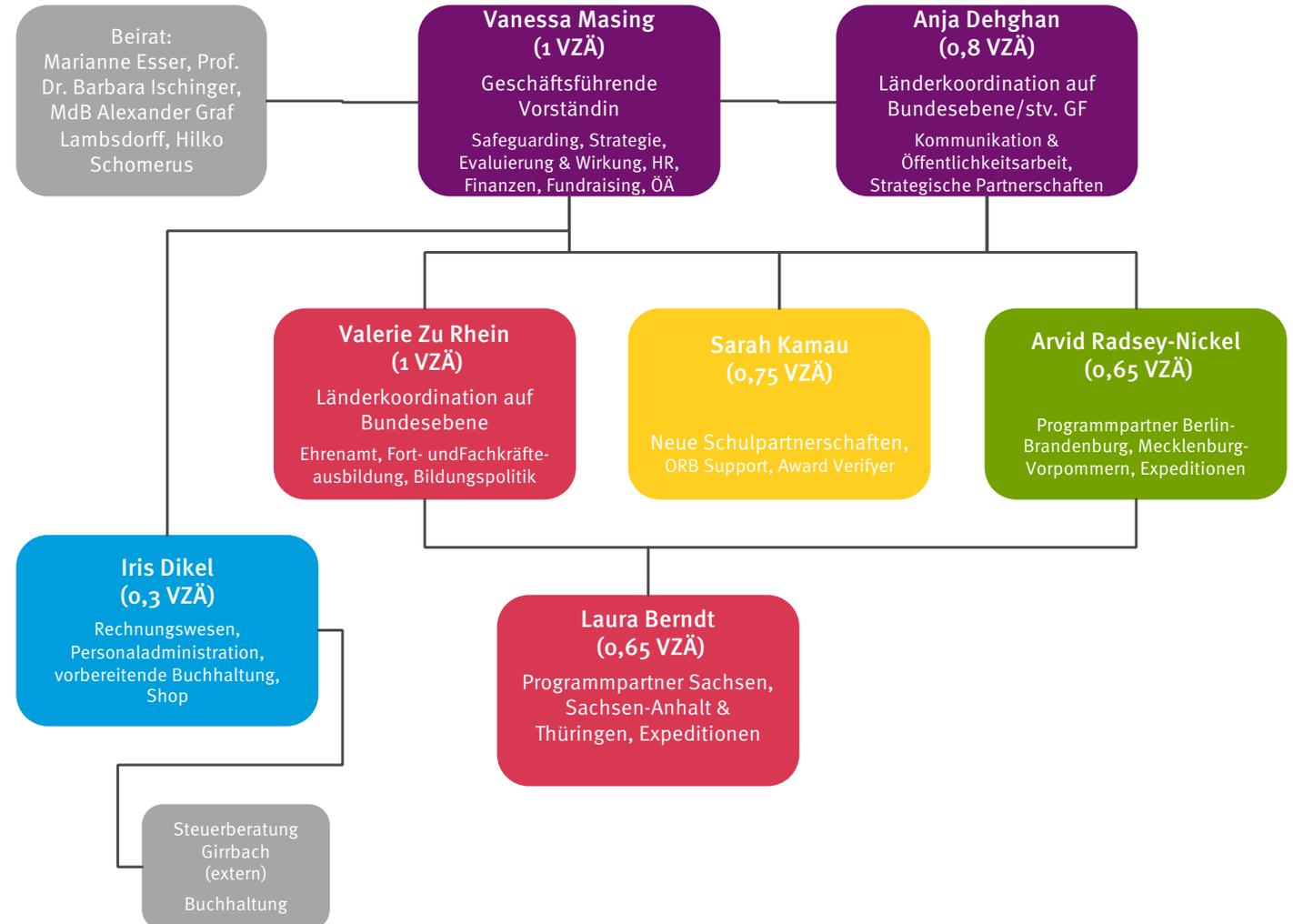
Ausgaben		2021	2022
A	Personalkosten inkl. Sozialbeiträge	72%	54%
B	Sachkosten	28%	46%



Organisation & handelnde Personen

Das Team

Unser Team besteht aus Menschen, die für die Themen Persönlichkeitsentwicklung, non-formale Bildung und Chancengerechtigkeit brennen und einen Beitrag zur Verwirklichung der UN-Kinderrechte und Nachhaltigkeitsziele (SDGs/BNE) leisten wollen.



The Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Büro:

c/o Plantage

Prinz-Eugen-Str. 29a

D - 13347 Berlin

+49 (0)30 30834661

info@duke-award.de

www.duke-award.de

[Instagram](#) • [Facebook](#)

Stand: November 2023

Bildquellen: Duke Award, Vanessa Masing & Anja Dehghan



Spendenkonto

BANK: Berliner Sparkasse

IBAN: DE28 1005 0000 0190 9303 73

BIC: BELADEVXXX