



Kurzporträt: Organisation & Wirkung

(Stand September 2024)



STECKBRIEF

Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Handlungsfeld: Persönlichkeitsentwicklung, Potenzialentfaltung, Kompetenzentwicklung

Zielgruppe und Motto: Junge Menschen zwischen 14 und 24 Jahren – „Du kannst mehr, als du glaubst!“

Vision: Unsere Vision ist es, in einer Welt zu leben, die das Recht junger Menschen auf eine bestmögliche Entwicklung achtet. Eine Welt, in der alle die Chance auf ein selbstbestimmtes, erfülltes und teilhabendes Leben haben.

Mission: Der Duke Award unterstützt junge Menschen dabei, ihre Potenziale zu entfalten, Leidenschaften zu entdecken und sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts auszurüsten.

Gründungsjahr: 1995 • **Mitarbeitende:** 4 Hauptamtliche / ca. 500 Ehrenamtliche • **Sitz:** Berlin

Einnahmen: 2023: 339.062 € // 2022: 320.558 €



Spenden und
Fördermittel
2023: 266.864€
(2022:
271.422€)

Inhalt

• Vision, Mission & Ansatz	4
• Aufwärtsspirale	5
• Wirkungslogik	7
• Ergebnisse 2023	8
• Wirkungen 2023	9
• Finanzen & Geschäftsmodell	10
• Organisation & Team	11
• Kontakte & Spendenkonto	12





Vision, Mission & Ansatz

Unsere Mission:

Der Duke Award unterstützt junge Menschen dabei, ihre Potenziale zu entfalten, Leidenschaften zu entdecken und sich mit den Schlüsselkompetenzen des 21. Jahrhunderts auszurüsten.

Unser Ansatz: DU KANNST MEHR, ALS DU GLAUBST!

Über Erfolgs- und Selbstwirksamkeitserfahrungen, die unabhängig von akademischen Leistungen sind, entwickeln junge Menschen veränderte Sichtweisen und Kompetenzen, die sie befähigen, ihre Potentiale voll zu entfalten und ihre Träume zu verwirklichen. Dafür setzen wir den Duke of Edinburgh's International Award ein, einen international erprobten Rahmen für nicht-formale Bildung und Erfahrungslernen.

Vision

Unsere Vision ist es, in einer Welt zu leben, die das Recht junger Menschen auf eine bestmögliche Entwicklung achtet. Eine Welt, in der alle die Chance auf ein selbstbestimmtes, erfülltes und teilhabendes Leben haben.

Ansatz: Du kannst mehr, als du glaubst!

Junge Menschen brauchen einen geschützten Raum, in dem sie sich unabhängig von gesellschaftlichen Erwartungen und Leistungsdruck als Persönlichkeiten entdecken und entwickeln, Selbstvertrauen und Selbstbewusstsein ausbilden und die konkrete Erfahrung von Selbstwirksamkeit machen können.

In jedem der folgenden Programmbereiche wählen die Teilnehmenden eine Aktivität, setzen sich ein persönliches, *smartes* Ziel und fordern sich selbst heraus, um ihre Ziele zu erreichen:



DIENTST

Ehrenamtliches Engagement und Übernahme von Verantwortung für Menschen, Tiere oder Umwelt



TALENT

Entwicklung besonderer Fertigkeiten und Fähigkeiten



FITNESS

Stärkung von Fitness und Gesundheit durch Bewegung und Sport



EXPEDITION

Planung und Durchführung von Expeditionen in möglichst unberührter Natur



GOLDPROJEKT

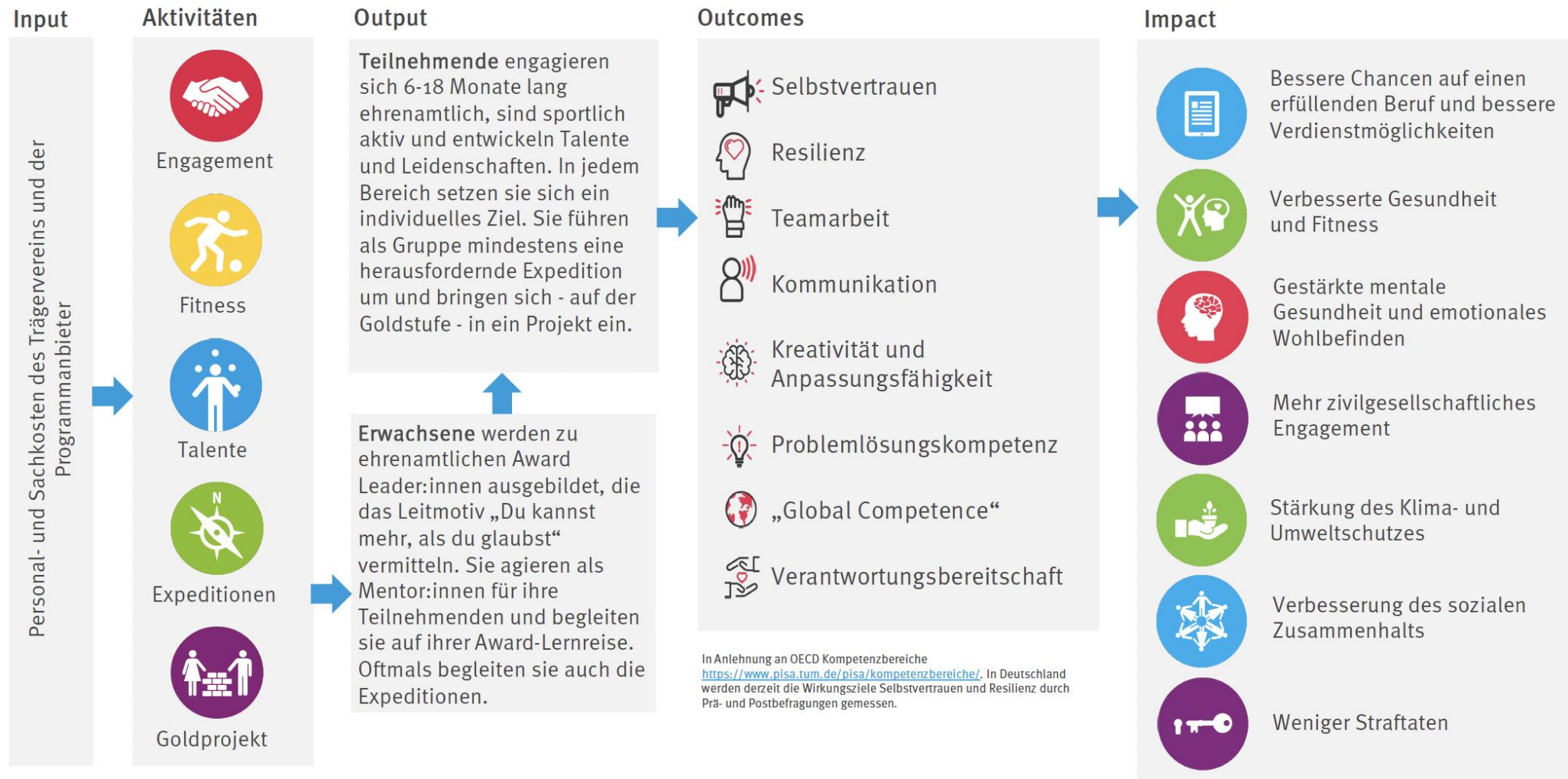
Einfügen in ein bestehendes Projekt in unbekanntem Umfeld

„Was mir am Duke am besten gefällt ist, dass man sich selbst sozusagen herausfordert, indem man sich neuen Aufgaben stellt. Man kann sich so selbst Ziele setzen und wenn man die erreicht, gibt einem das auch ein gutes Gefühl.“

- Laura, 16 Jahre



Theory of change - Wirkungslogik



Kamal

auf einer
Goldexpedition im
nördlichen Schwarzwald



»»» Ergebnisse – 2023

Programm- anbieter

- **1.768** neue Teilnehmer:innen angemeldet
- **2.872** aktive Teilnehmer:innen
- **713** Awards erreicht
- **Alumni-Austausch** mit Jugendlichen aus Bulgarien und Rumänien in Sofia (Erasmus+)
- **Das erste bundesweite Netzwerktreffen** findet im Silent Green in Berlin unter der Schirmherrschaft von First Lady Elke Bündenbender statt
- Deutsche Postcode Lotterie ermöglicht die Unterstützung von 40 Schüler:innen aus 7 Berliner Willkommensklassen
- Erfolgreiche Bewerbung um ein startsocial-Stipendium
- Besuch der Bundesbildungsministerin an der Schule am Schillerpark



KPIs

- **32** neue Programmanbieter lizenziert
- **106** Programmanbieter in 14 Bundesländern
- **188** neue Ehrenamtliche aus- oder fortgebildet



„Sich in Situationen zu begeben, die außerhalb der Komfortzone sind und dann so zu improvisieren und auf fremde Menschen zuzugehen, das ist eine Kompetenz, die Schülerinnen und Schüler im Schulalltag schwer erlangen.“

*André Barth,
Lehrer an der Ernst-Schering-Schule, Integrierte
Sekundarschule in Berlin-Wedding*

»»» Wirkungen auf Teilnehmende 2023 (Auszug)

91%

der Teilnehmenden
hatten Spaß

84%

haben etwas Neues
ausprobiert

87%

fühlten sich
herausgefordert

76%

haben neue
Freundschaften
geschlossen

77%

sagen, dass sie über
sich hinaus-
gewachsen sind

89%

sagen, dass sie das
Zusammenleben in
unserer Gesellschaft
positiv verändern können
(vorher: 60%)

89%

sagen, sie können
Probleme offen
ansprechen (vorher
54%)

100%

sagen, sie können im
Team
zusammenarbeiten
(vorher: 82%)

44%

möchten sich in
Zukunft regelmäßig
engagieren (vorher:
10%)

56%

sind stolz auf das,
was sie schon
geleistet haben
(vorher: 30%)

56%

mögen sich (vorher:
30%)

89%

finden, ihr Leben hat
Sinn (vorher: 50%)

88%

fällt es leicht, an Zielen
festzuhalten und sie zu
erreichen (vorher: 70%)

63%

sagen, sie lassen sich
nicht so schnell aus
der Bahn werfen
(vorher: 30%)

75%

sehen Schwierigkeiten
gelassen entgegen, weil sie
ihren Fähigkeiten ver-
trauen können (vorher:
70%)



Finanzen - Geschäftsmodell

Jahr	Einnahmen
2021	199.007 €
2022	325.895 €
2023	339.062 €

Der Duke Award finanziert seine Arbeit über Spenden, Fördermittel sowie Lizenz- und Teilnahmebeiträge, die eine nachhaltige und langfristige Grundfinanzierung gewährleisten. Der Verein erstellt eine Einnahmen-Ausgaben-Rechnung. Hierbei entspricht das Geschäftsjahr dem Kalenderjahr.

Einnahmen		2021	2022	2023
A	Spenden und Fördermittel	72%	83%	78%
B	Operative Einnahmen, davon	28%	17%	19%
	Lizenzgebühren	13%	9%	9%
	Teilnahmebeiträge	8%	6%	5%
	Lehrgangsbeiträge	5%	1%	3%
	Awards und Materialien	2%	1%	2%
C	Sonstige Einnahmen			3%

Jahr	Ausgaben
2021	135.566 €
2022	261.328 €
2023	400.131 €

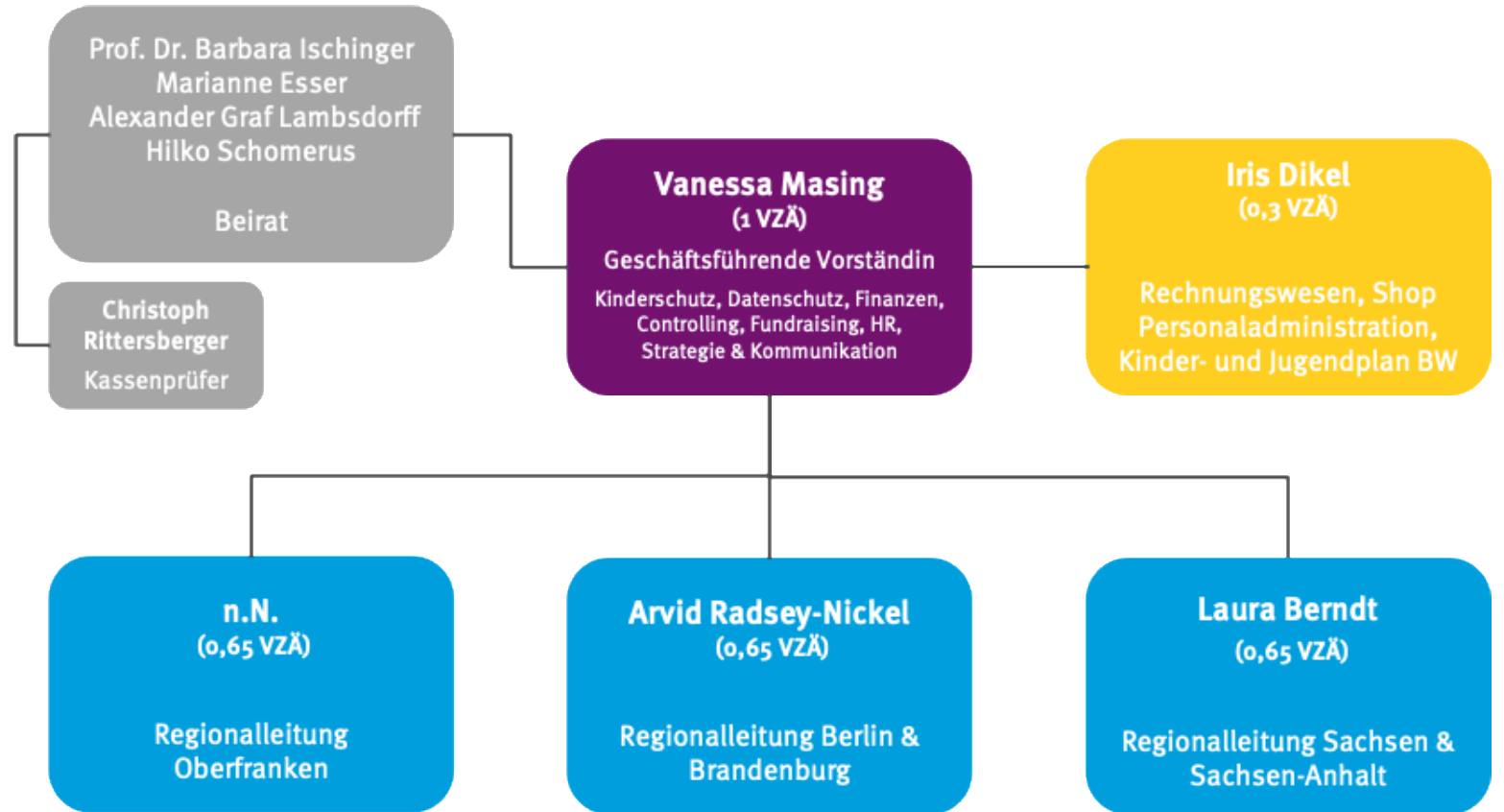
Ausgaben		2021	2022	2023
A	Personalkosten inkl. Sozialbeiträge	72%	54%	68%
B	Sachkosten	28%	46%	32%



Organisation & handelnde Personen

Das Team

Unser Team besteht aus Menschen, die für die Themen Persönlichkeitsentwicklung, non-formale Bildung und Chancengerechtigkeit brennen und einen Beitrag zur Verwirklichung der UN-Kinderrechte und Nachhaltigkeitsziele (SDGs/BNE) leisten wollen.



The Duke of Edinburgh's International Award – Germany e.V.

Berliner Büro:

c/o Plantage

Prinz-Eugen-Str. 29a

D - 13347 Berlin

+49 (0)30 30834661

info@duke-award.de

www.duke-award.de

[Instagram](#) • [Facebook](#)

Stand: September 2024

Bildquellen: Duke Award, Vanessa Masing & Anja Dehghan



Spendenkonto

BANK: Berliner Sparkasse

IBAN: DE28 1005 0000 0190 9303 73

BIC: BELADEBEXXX